

# Façonner l'avenir de l'emballage durable.



PARTIE

1

# A propos du Groupe



# 01. Nos valeurs

En tant que groupe d'emballage international, nous partageons une mission d'entreprise commune, une vision claire de la raison d'être de notre entreprise et de la direction que nous prenons.

**Nous œuvrons pour une croissance durable au-delà des standards de demain, à la fois écologiquement et économiquement. Nous pensons et agissons globalement, tout en restant proches de nos clients et de leurs produits.**

Pour y parvenir, nous avons construit un ensemble de valeurs au cœur de notre entreprise. Ils sont les moteurs de notre culture d'entreprise et façonnent nos activités quotidiennes.



## Appropriation

Nous assumons nos décisions et nos actions, nous encourageons les nouvelles expériences et ne craignons pas l'échec, nous responsabilisons et cultivons les initiatives.



## Confiance

Nous avons confiance en nos collaborateurs et en nos clients. Ensemble, nous pouvons faire bouger les choses grâce à une simple poignée de main !



## Bienveillance

Nous sommes très attentifs au bien-être de nos collaborateurs, de nos clients et de notre planète.



## Plus loin

Nous anticipons l'avenir. Nous accélérons là où c'est nécessaire. Nous allons au-delà de ce qui est requis.

02.

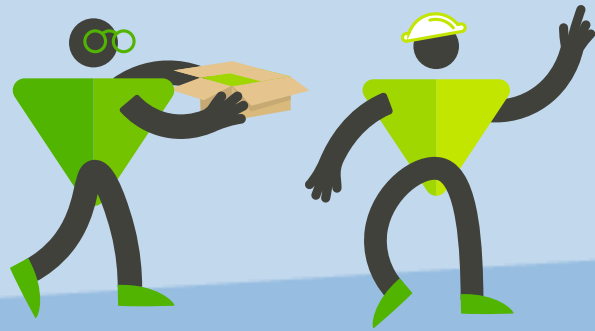
## Vue d'ensemble de nos divisions et activités



### 03.

# Chiffres clés

2023



> 6 800  
employés

employés dans  
70 usines

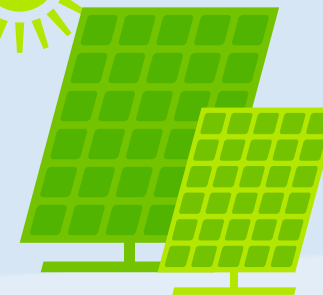


2 095 000 000 m<sup>2</sup>  
de carton ondulé



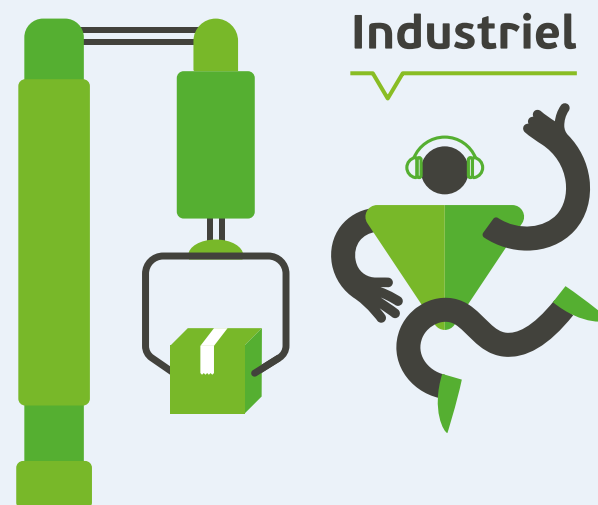
425 000  
tonnes de  
carton compact  
et de mandrins vendus

1.4 million de tonnes  
de papier et de carton  
récupérés recyclés



807792 MWh  
d'énergie verte

# 04. Marchés desservis\*



\*Ces marchés  
représentent  
la plus grande  
partie de nos  
clients, mais  
ne sont pas  
exhaustifs.

# 05.

## Approvisionnement responsable

100% papier recyclé

certifié Cradle-to-cradle

PLATINUM 2023  
ecovadis  
Sustainability Rating

CDP  
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

fournisseurs certifiés FSC\*

Code de conduite des fournisseurs

## Production éco-efficace

36% d'énergie d'origine renouvelable

33% d'électricité d'origine renouvelable

13%\* réduction absolue de l'empreinte CO<sup>2</sup>\*\*

Emballage sans frustration

vpk

\* Nous sommes certifiés en vertu de FSC-C109033  
\*\* Réduction absolue de CO<sup>2</sup> scope 1+2, référence rebasée validée SBTi 2020 vs 2023

## 06. Supply chain

La gestion du recyclage en circuit fermé est essentielle pour le développement d'une économie circulaire. Nos priorités sont de promouvoir davantage le recyclage et la réutilisation, d'accroître l'efficacité des ressources et la conformité du cercle de valeur.



### Production de carton ondulé

Les additifs que nous utilisons au cours de notre processus de production favorisent un modèle circulaire. En plus de nos ressources durables, nos innovations technologiques garantissent un processus de production respectueux de l'environnement.

### Production de papier à base de carton ondulé

Pour la production de notre carton ondulé, nous utilisons principalement du papier de récupération provenant en partie de nos propres processus. La certification de nos usines de carton ondulé, ainsi que de nos usines de papier, garantit que le papier provient d'une source responsable. Nos propres usines de papier portent le label FSC® recyclé.

**Notre cercle de valeurs  
débuté avec plus de  
98% de matériaux renouvelables  
comme matière première.**



# 07. Code de conduite

## VPK vise une croissance durable.

Nous voulons poursuivre le succès en affaires dans le respect d'un code d'éthique. Par conséquent, nous utilisons un code unique comme guide dans tout le groupe. Ce code a été développé pour tous nos collaborateurs et parties prenantes externes et s'aligne sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Une version résumée de notre code de conduite

Ce code ne peut pas couvrir toutes les situations que vous pourriez rencontrer. Pour toute question complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

## Nature



## Company



## People



- 1 Nous promovons une approche protectrice au regard des défis environnementaux.
- 2 Nous entretenons des initiatives vertueuses pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.
- 3 Nous encourageons le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 4 Nous respectons toutes les lois, règles et réglementations.
- 5 Nous nous engageons à faire progresser l'ensemble des divisions du Groupe.
- 6 Nous luttons contre la corruption sous toutes ses formes.
- 7 Nous insistons sur l'honnêteté et le respect des actifs du Groupe.
- 8 Nous valorisons et protégeons les informations confidentielles et nous respectons les informations confidentielles des tiers.
- 9 Nous éliminons toutes les formes de violences forcées, obligatoires et le travail des enfants.
- 10 Nous voulons être les meilleurs en santé et sécurité au travail et viser le zéro accident.
- 11 Nous respectons la liberté d'association et le droit à la négociation collective.
- 12 Nous éliminons toutes les formes de discrimination en matière d'emploi et de promotion.
- 13 Nous préservons le principe d'une rémunération équitable et d'horaires de travail décents.

# Mise en œuvre du code de conduite

**VPK vise à s'assurer que tous les cadres du groupe signent le code de conduite. En outre, l'approche complémentaire pour un ensemble de sujets est présentée ci-dessous.**

## Lutte contre la corruption

Outre la signature du code de conduite, nous avons identifié plusieurs pays dans notre périmètre opérationnel où des risques importants nécessitent des actions supplémentaires. Les membres de la Direction, le personnel d'approvisionnement des unités opérationnelles situées dans des pays ayant un score inférieur à 60 sur l'échelle anti-corruption de Transparency International doivent recevoir chaque année une formation spécifique et obligatoire sur ce sujet.

## Diversité et inclusion

VPK promeut activement la diversité et l'inclusion. Les employés sont recrutés et promus en fonction de leurs capacités, de leurs aptitudes, de leurs compétences et de leur motivation pour chaque poste. Toutefois, lorsqu'un candidat masculin et une candidate féminine postulent un emploi avec les mêmes qualifications et une motivation égale pour un emploi, la candidate sera préférée, tant que le ratio de mixité conseillé de 1/3 de femmes contre 2/3 d'hommes n'aura pas été atteint.

## Mécanisme de réclamation

Toutes les violations du code de conduite sont signalées. Outre la possibilité de signaler à un supérieur, aux RH ou au service juridique et conformément à la directive européenne sur les dénonciations 2019/1937 et à toutes les transpositions dans le droit national par les États membres de l'UE, des signalements peuvent également être effectués auprès du service de reporting interne officiel de VPK.

([compliance@vpkgroup.com](mailto:compliance@vpkgroup.com)) ou auprès du canal dédié pour la France ([lanceur.alerte.france@vpkgroup.com](mailto:lanceur.alerte.france@vpkgroup.com)). Bien que VPK interdise les représailles contre tout employé pour de tels signalements effectués de bonne foi, il protège également les droits de toute personne mentionnée ou impliquée dans le rapport.

Au cours de la dernière période de référence, deux plaintes ont été signalées, dont le contenu a pu être qualifié de violation du code de conduite. Ces rapports ont fait l'objet d'une enquête. L'une des plaintes relevait du champ d'application de la procédure d'alerte applicable.

L'affaire a fait l'objet d'une enquête approfondie, mais comme le cas avait été soumis de manière anonyme, aucun retour n'a pu être fait au lanceur d'alerte.

La deuxième plainte, qui ne répondait pas aux critères de la législation en matière de dénonciation, a été simplement transférée au service RH local pour suivi.



# 08. Stratégie de cybersécurité & protection des données

Ces dernières années, VPK a augmenté ses investissements dans la cybersécurité. Et nous continuerons à le faire pour assurer la continuité de nos activités, protéger la confidentialité et la sécurité de nos données.

La stratégie de cybersécurité et de protection des données de VPK s'articule autour des éléments clés suivants :

- **La mesure des performances et l'analyse comparative.** VPK se compare aux normes industrielles et à la norme ISO 27000 pour la sécurité des ICT, afin d'améliorer en permanence sa résilience en matière de cybersécurité. Un tableau de bord est en place pour rendre compte du rendement des Indicateurs.
- **Protection de la vie privée et des données.** Nos clients peuvent s'assurer que nous avons fait tous les investissements possibles pour protéger leurs données personnelles contre d'éventuelles violations de sécurité. Nous avons mis en place de solides plans de récupération des données pour faire face à tout problème de cybersécurité qui pourrait survenir.
- **Gestion de l'identité et de l'accès (IAM).** Pour assurer notre cyber-résilience, nous jurons par la gestion rigoureuse des identités numériques et de l'accès des utilisateurs au sein de notre environnement informatique.

- **Gestion des risques pour les tiers.** Nous participons au centre d'opérations de sécurité de notre fournisseur de services ICT, qui couvre à la fois l'analyse préventive des incidents de sécurité et la gestion de la réponse aux incidents en cas de cybercriminalité.
- **Rapports de sécurité.** Nous assurons un suivi permanent de notre cyber-résilience, qui est documentée dans les rapports de notre Chief Information Security Officer (CISO) et notre Centre des opérations de sécurité (SOC).
- **Sensibilisation.** Par le biais de diverses communications et sessions de formation, nous visons à accroître la sensibilisation à la cybersécurité dans l'ensemble du groupe.



PARTIE

2

VPK

France



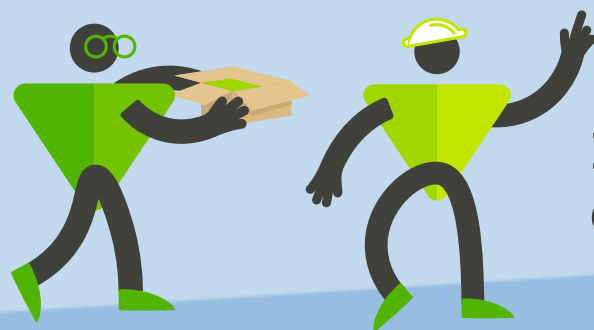
# 01. VPK France c'est

2023

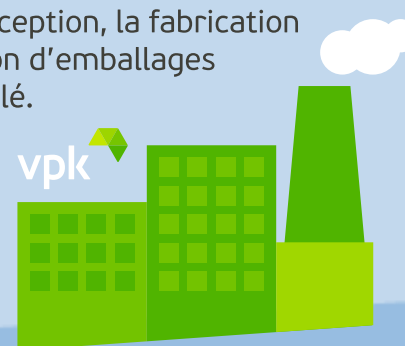
11 sites

dédiés à la conception, la fabrication  
et la distribution d'emballages  
en carton ondulé.

Une présence sur les principales  
régions industrielles de France.



> 1 200  
employés



Une alliance  
stratégique  
en Rhône Alpes avec  
Viallon Emballage



180 000 tonnes  
d'emballages  
en carton ondulé



+ de 210 000 tonnes  
de cartons récupérés recyclés



320 millions d'euros  
de chiffre d'affaires



## 02. Présence géographique

**VPK Lille**  
1 rue Charles Saint-Venant  
59160 Lomme

**VPK Longjumeau**  
1 rue du Chemin Blanc  
91160 Longjumeau

**VPK Lisieux**  
Rue Paul Cornu  
14102 Lisieux

**VPK Andelle**  
Usine Saint-Victor B.P. 27  
27380 Fleury-sur-Andelle

**VPK Roye**  
Route de Villers B.P. 44  
80700 Roye

**VPK Packaging**  
37 rue Frémaux  
59160 Lomme

**Viallon Emballage**  
10 Impasse de l'Industrie  
43240 Saint-Just-Malmont

**VPK Saint-Quentin**  
Z.I. de Rouvroy-Morcourt  
02100 Saint-Quentin

**VPK Distribution**  
1 rue du Chemin Blanc  
91160 Longjumeau

**VPK Tourcoing**  
2 rue Henri Carette  
59200 Tourcoing

**VPK Groisy**  
436 Chemin de la Mine  
74570 Groisy

**VPK Les Échets**  
458 route de Strasbourg  
01700 Miribel

**VPK Alizay**  
Zone Industrielle du Clos Pré B.P. 4  
27460 Alizay



Découvrir  
tous les sites VPK



PARTIE

3

Entreprise durable  
**Appartenance**



# Entreprise durable

## Appartenance

**VPK France est une société de capitaux privés détenue par un nombre limité d'investisseurs qui ont un engagement long terme avec l'entreprise. Cela permet à l'entreprise et à sa direction de se fixer des objectifs long terme et ciblés.**

**Propriété concentrée :** VPK France a un modèle commercial de propriété concentrée et stable, par opposition à une propriété dispersée. Dans ces modèles concentrés, les valeurs guident l'entreprise et inculquent la responsabilité.

**Propriété responsable :** les propriétaires d'entreprises familiales inspirent les valeurs familiales dans l'ensemble de l'entreprise et veillent à ce qu'elle soit prête à être transmise à la génération suivante. Par conséquent, la propriété familiale est, par essence, responsable et joue un rôle fondamental dans les pratiques de durabilité, de responsabilité sociale et dans l'orientation de la stratégie d'une entreprise.

**Surmonter le court-termisme :** La réflexion à court terme dans une entreprise peut avoir un effet négatif sur la durabilité et la perception des entreprises. L'un des avantages évidents des entreprises familiales est leur approche à long terme ; ce qui signifie que la durabilité est déjà intégrée au tissu de ces entreprises.


















Comment  
nous  
mettons  
**notre**  
**stratégie**  
**en pratique**

---



Pages/Liens	Objectifs de développement durable (SDG)	Indicateur clé de performance (KPI)
1.1a.1b.1c	 <b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	Taux de Fréquence Taux d'absentéisme
2.	 <b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ	Nombre stagiaires accueillis Heures de formation/employé Nombre de contrats d'alternance
3.	 <b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Egalité F/H
4.	 <b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES	Taux d'emploi travailleurs handicapés Montant de la sous-traitance avec les ESAT
5.	 <b>17</b> PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Ecovadis
6. 6a.6b	 <b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Taux de Déchet recyclable BRC
7.	 <b>6</b> EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	Consommation d'eau
8.	 <b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Emission CO2 <i>(pilotage groupe)</i>
9. 9.a	 <b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Efficacité énergétique <i>(pilotage groupe)</i>
10.10a	 <b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Innovation
11.	 <b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	TCAC



# Santé et Sécurité

La santé et la sécurité de notre personnel est l'une de nos principales priorités. C'est pourquoi nous créons une culture solide en matière de sécurité à tous les niveaux de notre organisation.

Tous les collaborateurs, sur tous les sites et à tous les postes, sont responsables de la réalisation de nos objectifs en matière de sécurité. Plus précisément, tous les managers s'engagent à fournir les ressources nécessaires et à apporter des informations, des instructions, une formation et une supervision claires dans toutes les installations de VPK France. De plus, nous comptons sur tous les managers pour promouvoir un comportement sécuritaire parmi les membres de leur équipe et signaler tout comportement ou situation dangereux. Nous soulignons avec force l'importance de signaler tous les accidents, presque accidents et situations dangereuses dans l'ensemble de notre organisation à travers notre système de gestion de la sécurité, afin que nous puissions évaluer nos progrès vers un environnement de travail plus sûr.

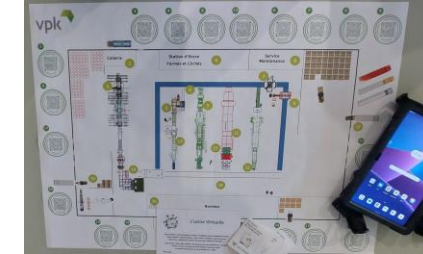
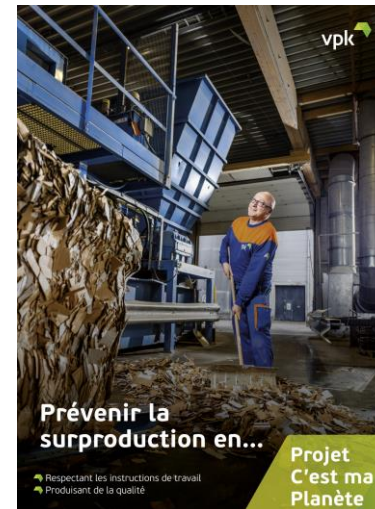
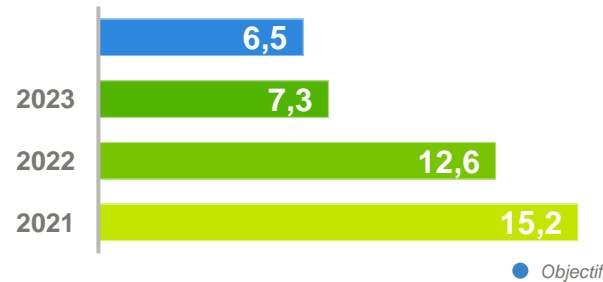
Nous le faisons à travers le suivi d'un indicateur clé de performance:

- Le taux de fréquence des accidents avec arrêt.

**Actions 2023 :**

- Audits renforcés sur les sites
- Safety Day chaque année
- Campagnes Sécurité groupe
- Création du concept de vigilance partagée vpk'titude
- Actions sécurité renforcées avec nos agences intérim partenaires

Taux de Fréquence



# 01.B



**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Indicateur clé de performance

Taux d'absentéisme

## Bien être des employés

Le bien-être de nos employés est un élément essentiel à la réussite de notre entreprise. Nous sommes convaincus que lorsque nos collaborateurs se sentent appréciés et reconnus pour leur travail, ils font un effort supplémentaire pour nous et soutiennent notre ambition de croissance intelligente et durable.

Par conséquent, nous avons mis en œuvre diverses politiques pour favoriser le bien-être de l'ensemble du personnel de VPK France à plusieurs niveaux, notamment :

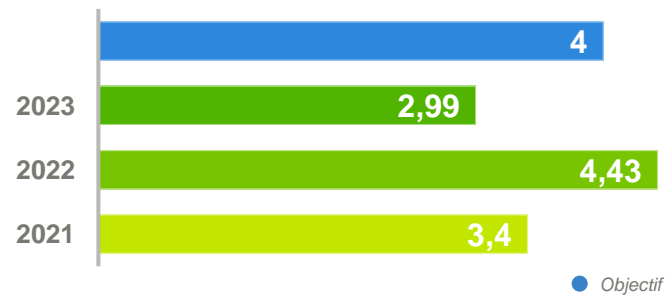
- Emploi stable à long terme
- Rémunération juste et équitable
- Gestion des talents dédiée, perspectives de développement personnel et d'apprentissage
- Réaménagement des locaux et des espaces communs
- Animations conviviales et moments de partage
- Actions de solidarité

Pour mesurer l'efficacité de nos initiatives, nous assurons un suivi du bien-être de nos collaborateurs.

Cela se fait à travers des discussions formelles ou informelles. De plus, nous avons décidé de mettre en place un sondage sur l'engagement de nos salariés en 2024.

**Le taux d'absentéisme est un indicateur du bien-être de nos salariés.**

**Taux d'absentéisme de moins de 90 jours**



### Refonte Contrats Mutuelle



Prise en charge à 100% par l'entreprise pour l'ensemble des salariés.

### Aménagement des espaces.



### Enquête collaborateurs : Baromètre social sur 2024



### Enquête Relations de travail / situation de harcèlement.



STQ

# 01.C

## Bien être des employés

Chez VPK France, nous favorisons l'émergence de projets d'actions sociales, sociétales, humanitaires et les moments de convivialité ainsi que toutes les initiatives en faveur du sentiment de satisfaction et d'épanouissement que les salariés ressentent au travail.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

### Pull Moche de Noël



### Food truck et Barbecue



### Animations à thème



### Coupe du Monde de Rugby

**LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !**  
Participez à notre premier concours tous sites confondus ! Que vous fassiez partie des équipes de bureau ou d'usine, que vous soyez aguerris ou pas, une femme, un homme...

**INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE PREMIER ÉVÈNEMENT TEAM BUILDING À DESTINATION DE NOS PLUS DE 1000 SALARIÉS !**

EN PARTENARIAT AVEC LA PLATEFORME EN LIGNE SÉCURISÉE

**corpenco**

**TF1**  
Reportage TF1

Le mot de Vincent Moscato



### Collecte octobre Rose



### Collecte Maroc

**AVANT JEUDI 21/09 midi**

**APPEL À NOS SALARIÉS**

En association avec solidaire Al-Amal, nous participons à l'initiative citoyenne et humanitaire pour venir en aide aux victimes du Maroc.

**COLLECTE DE PRODUITS DE 1ÈRE NECESSITE**

Couverture & draps	Tentes	Kit de premier soins
• Sacs de couchage	• Compresses	• Gants jetables
• Lampes de poche	• Antalgique (Doliprane...)	• Serviettes hygiéniques
• Pansements	• Antiseptiques (Bétadine)	• Brioche
• Bandages adhésifs		
• Couches		
• Laits pour bébés		

Pas de produits usagés  
Neuf ou quasi-neuf

**MERCI D'APPORTER VOS DONS AU SERVICE RH, NOUS NOUS CHARGERONS DE LES FAIRE PARVENIR À L'ASSOCIATION. #plusfortsemble**





## Formation et éducation

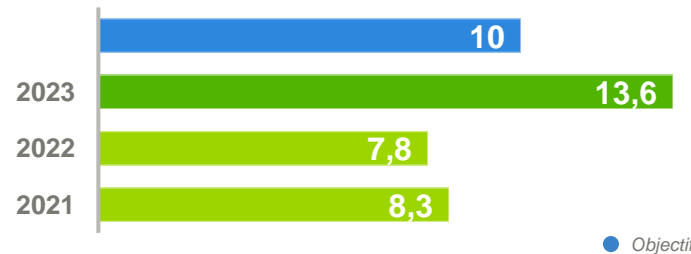
L'esprit entrepreneurial de VPK est dans chaque fibre de notre entreprise. Partout dans le monde, nos salariés se voient confier l'entière responsabilité et la confiance pour gérer notre entreprise comme si c'était la leur. Pour être à la hauteur de cet engagement, nous voulons nous assurer que tous nos collaborateurs ont les compétences appropriées pour remplir ce rôle.

C'est pourquoi nous investissons continuellement dans l'apprentissage et le développement de leurs compétences et de leur expertise, afin qu'ils puissent exceller dans leur travail et faire progresser leur carrière chez VPK France. Nous le faisons à partir du moment où ils nous rejoignent jusqu'à leur retraite :

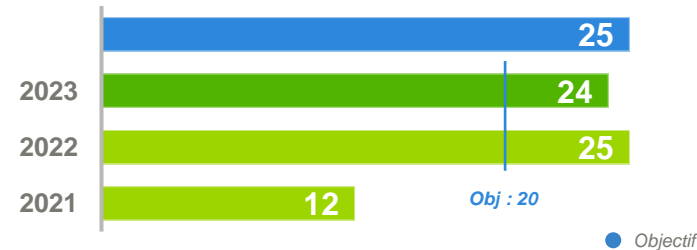
- Nous investissons également dans diverses formations à la **sécurité**, pour nous assurer que tout le monde comprend les différentes politiques et règles de sécurité,

- Nous nous assurons que les salariés reçoivent la bonne formation et le soutien pendant leur période d'intégration pour acquérir les compétences nécessaires pour leur fonction.
- Chaque année, nous identifions les besoins d'apprentissage et de développement de nos employés afin de développer le plan de formation.
- Nous travaillons sur la mise en place d'entretiens de carrière et d'une politique de gestion des talents.

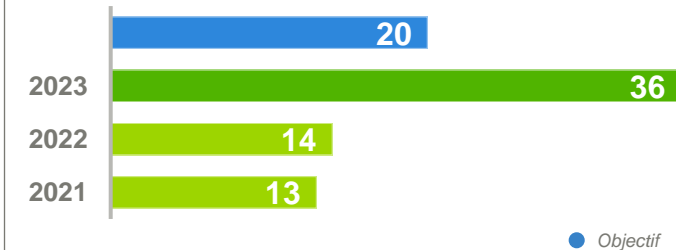
### Heures de formation / employé / an



### Nombre de stagiaires accueillis



### Contrats en alternance



03.

# Responsabilité sociale



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Indicateur clé de performance

Index Égalité F/H

En tant qu'entreprise socialement responsable, nous sommes convaincus que l'égalité entre les sexes est essentielle pour un avenir plus juste et durable. C'est pourquoi nous nous engageons à promouvoir activement l'égalité des sexes dans tous les aspects de notre activité, en collaboration avec nos partenaires et parties prenantes. Ensemble, nous pouvons contribuer à créer un monde plus équitable et inclusif pour tous.

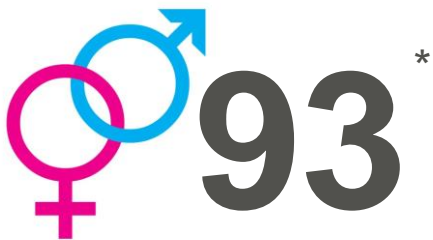
### Egalité Femme/Homme

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes passe par une mobilisation de tous. Nous agissons pour en finir avec les inégalités salariales et pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles.

### Notre indicateur de performance:

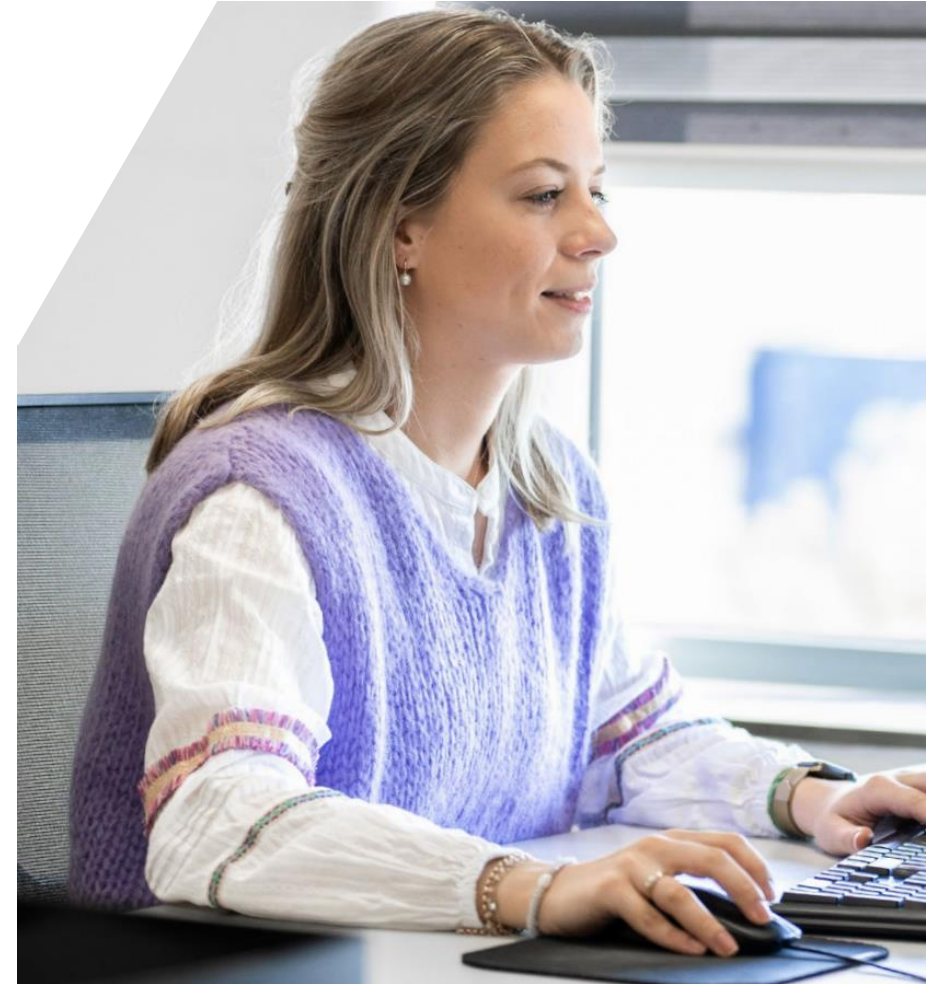
- Index d'égalité F/H

### Index égalité Homme/Femme



\*Simulation d'un Index consolidé France

Sur 2023  
**Budget de 0,5% de la Masse Salariale des cadres** dédié au rééquilibrage des salaires des femmes cadres.



# 04.

## Inégalités réduites



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Indicateur clé de performance

Taux d'emploi travailleurs handicapés  
Montant de la sous-traitance avec les ESAT

Être en situation de handicap augmente singulièrement les risques d'être exposé à diverses formes de discrimination. Celles-ci puisent leur origine dans certains facteurs sociaux et ont des effets invalidants pour les personnes concernées. **Prévenir et combattre les discriminations est une affaire de société qui engage chacun au quotidien.** Chez VPK France toute personne en situation de handicap peut se prévaloir légitimement du droit de participer au bien-être collectif avec les mêmes atouts que les autres, tout en étant reconnue dans sa "différence".

### Nos indicateurs de performance:

- Montant de la sous- traitance d'ESAT
- Taux de salarié reconnus travailleurs handicapés

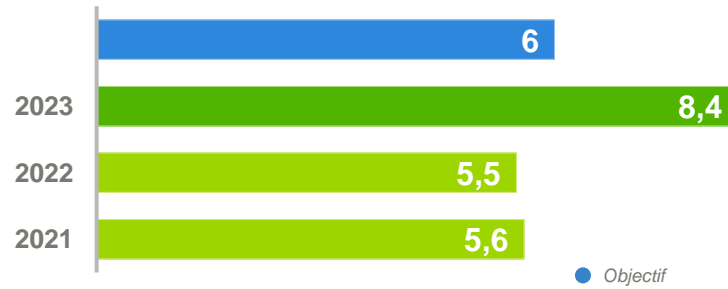
### Insertion professionnelle

Nous construisons des partenariats à long terme auprès d'organismes afin de favoriser l'insertion de personnes handicapées dans les entreprises et des jeunes de milieu les moins favorisés.

Montant sous-traitance ESAT

260 319 €

Travailleurs reconnus handicapés







## Ethique et transparence

Chez VPK France, nous menons nos activités de manière éthique et durable et nous voulons être transparents à ce sujet. De cette manière, nous continuons à établir la confiance et à multiplier les opportunités avec nos clients.



**EcoVadis** est une plateforme d'évaluation mondialement reconnue qui évalue la durabilité d'entreprise sur la base de quatre catégories clés : l'impact environnemental, les normes de travail et des droits de l'homme, l'éthique et les pratiques d'approvisionnement. L'objectif de la notation **EcoVadis** est de mesurer la qualité d'une entreprise en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) à travers ses politiques, ses actions et ses résultats. Chez VPK, nous utilisons l'outil d'évaluation **EcoVadis** comme outil de gestion pour déterminer nos priorités et décider des mesures à prendre.



Au niveau groupe, VPK utilise : le **Sedex** et le **CDP** depuis 2016.

**Sedex** est l'une des principales plateformes de collaboration pour le partage de données éthiques sur la chaîne d'approvisionnement. VPK y partage et rapporte des informations sur quatre domaines clés : Normes du travail, Santé et sécurité, environnement et éthique des affaires.

Le **CDP** est un système mondial de divulgation qui permet aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leurs émissions de gaz à effet de serre, aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leurs impacts environnementaux.

Chaque année, nous communiquons à CDP des données environnementales dans trois sections : le changement climatique, la sécurité de l'eau, les forêts.



# 06.A

## Circularité

Les emballages et plus particulièrement les déchets d'emballages sont devenus un énorme défi pour le développement d'une économie plus durable.

Chez VPK France, nous voulons contribuer à une société meilleure en réduisant l'impact de nos emballages autant que possible.

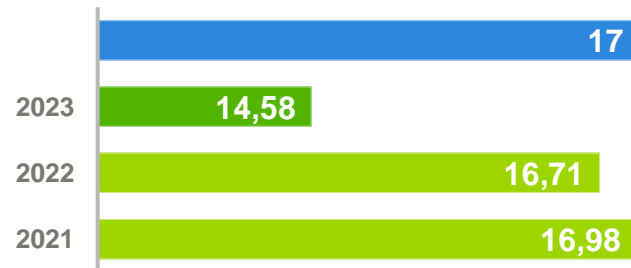
### Nous le faisons en :

- Travaillant en étroite collaboration avec nos clients pour éviter les déchets dès la phase de conception
- Utilisant de façon optimale nos matériaux d'emballage, en veillant à ce que nos emballages soient adaptés à la taille
- Utilisant au maximum des matériaux recyclés et recherchant des alternatives renouvelables
- Collectant et recyclant les déchets d'emballages de nos clients

### Énergie décarbonée et production durable

En tant qu'entreprise, nous nous efforçons de mettre en place un processus de **production durable** qui nous permet de **réduire** et de **verdir** notre **consommation d'énergie**. Le site d'Alizay deviendra un repère écologique dans le paysage industriel de la Métropole Rouen Normandie. Le site comprend une cartonnerie, une papeterie, une centrale à biomasse, une station d'épuration des eaux. Il produira aussi **150 000 tonnes de pellets de bois** par an.

### Taux de déchet recyclables



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Indicateur clé de performance

Taux de déchets recyclables



### Centrale à biomasse

La centrale à biomasse du site produira de la vapeur décarbonée et de l'électricité pour les différents consommateurs d'énergie du site.

- Centrale à biomasse d'une capacité de 50 MW
- Capacité de production d'électricité équivalente à la consommation de 240 000 habitants



### Centre de traitement pour papier et cartons récupérés

- Traitement de 500 000 tonnes de papier et cartons récupérés par an
- Collecte à Paris, en Normandie et dans les Hauts-de-France
- Acheminement par transport multimodal et fluvial et livraison sur site en bord de Seine à Alizay



● Objectif

## 06.B

# Hygiène des produits

Nombre de nos solutions d'emballage sont largement utilisées sur le marché de l'alimentation et seront donc en contact direct et indirect avec des denrées périssables. Pour garantir la sécurité alimentaire et l'intégrité du produit, nous nous assurons que nos produits sont fabriqués dans un environnement propre et hygiénique.

Comme beaucoup de nos gammes d'emballages en carton ondulé sont utilisées dans l'industrie alimentaire, un environnement de production propre et hygiénique est indispensable.

Grâce au système de gestion BRCGS, nous garantissons à nos clients que nos produits d'emballage sont de haute qualité et qu'ils sont conformes aux normes de sécurité alimentaire les plus strictes du secteur.

Nous avons nommé des spécialistes locaux de la sécurité alimentaire qui sont responsables de la mise en œuvre et du suivi du système de gestion BRCGS, une référence internationale accréditée GFSI pour les bonnes pratiques de fabrication, qui rassure les clients sur le fait que nos produits sont sûrs, conformes et de haute qualité.



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

Indicateur clé de performance

BRC



Objectif 2025 :  
Alizay

07.

# Eau



Nos processus de production nécessitent beaucoup d'eau. Cependant, l'eau est une ressource rare, et en tant qu'entreprise durable, nous ne voulons pas que notre consommation intensive d'eau ait un impact sur les besoins en eau des autres parties prenantes.

Pour diminuer la consommation d'eau, nous avons mis en place des comparatifs entre usines (Alerteo). Nous savons ainsi trouver les points à améliorer dans nos organisations, en particulier en termes de consommation d'eau nécessaire à la génération de vapeur pour le process et à la fabrication de la colle pour la fabrication des plaques de carton.

**Nous améliorons nos connaissances en multipliant les points de mesure :** alertes informatisées sur les éventuelles fuites, compteurs d'eau aux machines, compteurs d'eau de rejets etc...

L'utilisation d'eau de pluie a été testée avec succès. C'est une technique qui se déploiera de plus en plus.

## 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

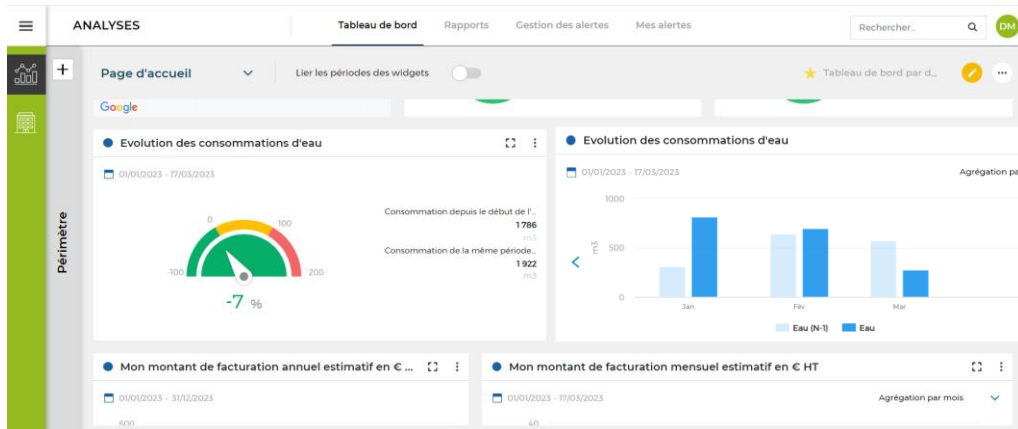
Indicateur clé de performance

Consommation d'Eau



### Station d'épuration des eaux

- Capacité de 300 m3 par heure
- Équivalent au traitement de la consommation d'eau de 40 000 habitants
- Production d'électricité et de chaleur grâce au processus de traitement en milieu anaérobie



# 08. Climat et Carbone

## gestion des émissions



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES

Gestion du climat et des émissions de carbone (*pilotage groupe*)

**Comme toute entreprise manufacturière, nos activités ont également une empreinte carbone. Pour atténuer l'impact de nos activités sur le climat, nous appliquons une approche spécifique sur le sujet.**

La réduction de notre empreinte carbone est essentielle pour la société et nos activités. Chez VPK, nous reconnaissons l'importance de l'action climatique et continuons à contribuer à un avenir durable.

Notre objectif est de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels et de parvenir à des émissions nettes de CO<sub>2</sub> nulles d'ici 2050. Pour y parvenir, nous nous sommes fixé des objectifs de réduction ambitieux alignés sur l'initiative Science Based Target (SBTi).

Avec le soutien motivé de nos ingénieurs, responsables approvisionnements, gestionnaires des déchets, responsables logistique et responsables matériaux, nous nous engageons pleinement à améliorer nos émissions de CO<sub>2</sub>. Pour réduire nos émissions Scope 1 et 2, nous continuons d'investir dans des solutions énergétiques neutres en carbone.

Nous avons élaboré un plan fiable de transition climatique et de réduction des émissions de carbone, en sélectionnant SBTi pour offrir à nos parties prenantes une approche standardisée et solide.

### Quelques résultats :

- En 2023, une diminution de 6,2 % a été réalisée. Nos émissions de CO<sub>2</sub> Scope 1 et 2 ont diminué par rapport à l'année précédente.
- Nous avons réduit les émissions absolues des scopes 1 et 2 de 13,4 % par rapport à la base de référence de 2020, équivalent à un tiers de notre objectif pour 2030 et dépassant les 52 000 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Ces avancées nous rapprochent de notre objectif.
- L'année dernière, nous avons réduit nos émissions de CO<sub>2</sub> de 18 %. Réduction de l'intensité physique des émissions de scope 1 et 2 par tonne de biens vendus par rapport à l'année de référence 2020. Cette diminution garantit l'optimisation de notre utilisation de technologies efficaces,

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

### APPROUVÉ NET-ZERO SBTi

L'initiative Science Based Targets a confirmé que les objectifs scientifiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre proposés par le groupe VPK sont conformes à la norme SBTi Corporate Net Zero.

**SBTi a évalué que l'objectif de réduction des scopes 1 et 2 de votre entreprise est aligné avec une trajectoire de 1,5°C.**

La formulation officielle de l'objectif scientifique "net-zéro" :

- **Objectif global net-zéro** : Le groupe VPK s'engage à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre de zéro sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici à 2050.
- **Objectifs à court terme** : Le groupe VPK s'engage à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 42 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2020\*. Le groupe VPK s'engage également à réduire de 52 % les émissions de GES du Scope 3 provenant des biens et services achetés et du transport et de la distribution en amont par tonne de biens vendus dans le même délai.
- **Objectifs à long terme** : Le groupe VPK s'engage à réduire les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 de 90 % d'ici à 2050 par rapport à l'année de référence 2020\*. Le groupe VPK s'engage également à réduire les émissions de GES du Scope 3 de 97 % par tonne de marchandises vendues dans le même délai\*.

*\*Le périmètre de l'objectif comprend les émissions et les absorptions liées à la terre provenant des matières premières bioénergétiques.*

**Date d'approbation** : 31 mai 2024



## 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Gestion du climat et des émissions de  
carbone (*pilotage groupe*)

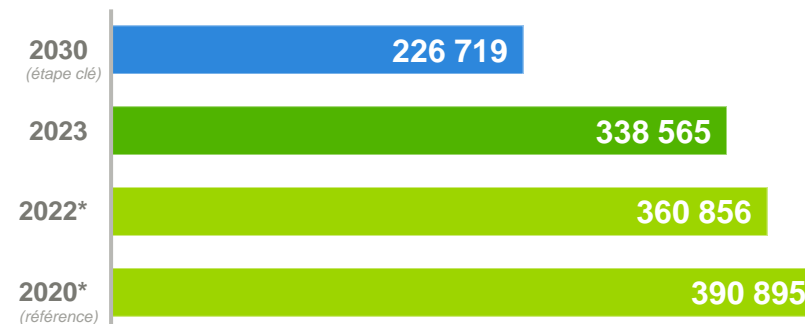
en nous orientant vers la création de produits à faible émission de carbone qui favorisent la durabilité pour nos clients.

### Perspectives à venir

- Des projets ont été initiés ces dernières années pour obtenir des résultats significatifs.
- Nous poursuivons le développement des énergies renouvelables grâce à de nouvelles installations solaires et biogaz, des chaudières à biomasse et d'autres solutions alternatives aux combustibles fossiles.
- Nous étudions et optimisons des emballages en fonction du poids, de la taille, des matières premières, des composants utilisés et de la résistance, afin de réduire l'empreinte carbone et de proposer à nos clients des solutions durables.
- Nous élaborons un itinéraire de transport perfectionné et un système de chargement 3D pour optimiser le transport vers nos clients et augmenter le volume de chargement.



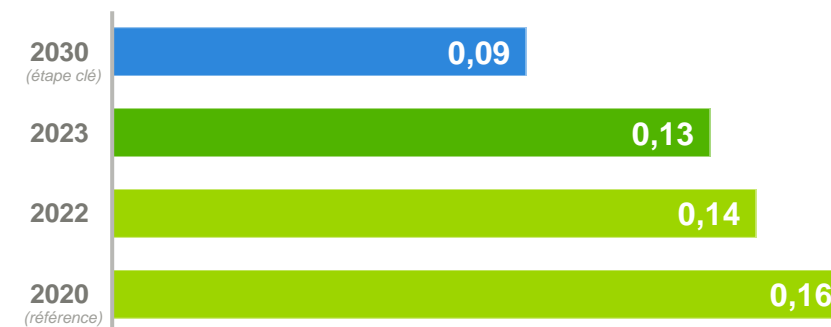
### Emissions totales scope 1 + 2 du Groupe VPK (tCO<sub>2</sub>e)



● Objectif

\* Recalculé conformément au SBTi

### Emissions d'intensité de scope 1 + 2 du Groupe VPK (tCO<sub>2</sub>/t vendue)



● Objectif

# Cartographie de nos émissions de Scope 3.



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Gestion du climat et des émissions de carbone (*pilotage groupe*)

**Depuis la fixation d'objectifs ambitieux de réduction de nos émissions Scope 3 conformément au SBTi, nous renforçons notre programme de réduction des émissions de GES de notre chaîne d'approvisionnement et de nos transports, suivant une trajectoire de 1,5°C.**

Notre cartographie Scope 3 couvre neuf des quinze catégories les plus pertinentes et significatives pour notre activité (voir encadré).

Pour chaque catégorie, toutes les données disponibles tout au long de la chaîne de valeur ont été prises en compte. La plupart des données ont été recueillies au niveau du groupe ; pour la catégorie la plus importante – les biens et services achetés – nous avons sollicité nos fournisseurs pour nous fournir les données primaires requises sur une base annuelle. À partir de cette année, une assurance indépendante est mise en place pour toutes les émissions du Scope 3.

**Les émissions de portée 3 représentent 71 % des émissions totales de GES.**

En 2023, il a été estimé que les émissions de Scope 3 représentaient environ 71 % de nos émissions totales de GES, équivalant à 844 472 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Une analyse approfondie a révélé que 90 % de ces émissions se concentrent dans sept catégories en amont, les biens et services achetés ainsi que le transport et la distribution en amont représentant à eux seuls 74 % du total des émissions du Scope 3. Par conséquent, nos efforts de réduction se focalisent principalement sur ces deux catégories. Pour nos objectifs SBTi à court terme fixés pour 2030, nous visons des réductions dans deux catégories principales : les biens achetés et le transport, qui représentent respectivement 53 % et 17 % de nos émissions totales du Scope 3.

Notre objectif SBTi de réduction des émissions du Scope 3 d'ici 2030, par rapport à la référence 2020, est une réduction de 52 % des émissions de CO<sub>2</sub> par tonne de biens externes vendus, ce qui se traduit par une diminution absolue de 22 % des tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>. Compte tenu de la croissance de VPK et de la variabilité des volumes vendus, nous ne pouvons pas nous fier uniquement aux émissions absolues.

## Période de déclaration écoulée

En 2023, une réduction de 7 % de l'intensité des émissions de GES du Scope 3 du groupe a été réalisée par rapport à l'année de référence 2020. Cela équivaut à une réduction absolue de 16 % par rapport à l'année précédente et de 10 % par rapport à 2020. Ces réductions sont le résultat d'une baisse de la production et de mesures ciblées en matière de transport et de collaboration avec les fournisseurs de matières premières.

De 2020 à 2023, les réalisations majeures ont inclus la cartographie des données primaires pour l'empreinte du Scope 3 des principales matières premières (papier et amidon), l'évaluation de la faisabilité et la définition d'objectifs pour 2030-2050, ainsi que l'élaboration d'un plan d'actions pour atteindre ces objectifs.

## Catégories d'émissions du Scope 3

### Catégories amont

1. Achats de biens et services
2. Équipements
3. Activités énergétiques (hors Scope 1 et Scope 2)
4. Transport et distribution
5. Gestion des déchets
6. Voyages d'affaires
7. Trajets domicile-travail

### Catégories aval

8. Transformation des produits vendus
9. Traitement de fin de vie des produits vendus

Les autres émissions indirectes (Scope 3) de GES sont une conséquence des activités d'une organisation, mais proviennent de sources indépendantes de l'organisation.

Rapport GRI 305 : émissions 2016



## 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Gestion du climat et des émissions de carbone (*pilotage groupe*)

### Perspectives à venir

#### Intégration continue du système de planification des transports

En 2022, la mise en œuvre d'un nouveau système de planification des transports a débuté dans le but d'améliorer l'efficacité des opérations de transport et de réduire notre empreinte carbone.

Ce système améliore l'efficacité des transports, choisit les méthodes de transport les plus appropriées et réduit la distance parcourue par les camions vides lors de la gestion des commandes et de la planification du transport.

Actuellement, le système est en service dans des usines pilotes. Nous prévoyons de généraliser son utilisation dans l'ensemble de nos usines d'emballage en carton ondulé d'ici fin 2024. De plus, nous examinerons la faisabilité de migrer vers le transport intermodal et d'explorer l'utilisation de navires de marchandises diverses, lorsque cela est envisageable, comme solutions alternatives à la dépendance totale des livraisons directes par camion.

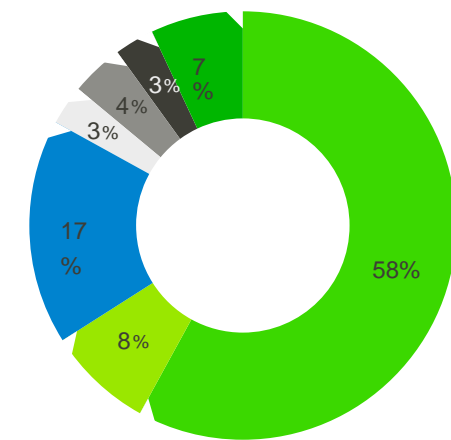
#### Plus d'initiatives pour combattre davantage les émissions du Scope 3.

En complément du nouveau système de planification des transports, nous avons identifié une série d'initiatives futures pour réduire encore nos émissions de Scope 3 :

- En 2023, nous avons déjà collecté des déchets primaires. Les données sur les émissions de carbone des fournisseurs représentent 80 % des émissions totales du Scope 3 pour les biens et services achetés. Nous visons à améliorer la qualité de nos données sur les émissions de GES en obtenant davantage de données primaires auprès d'autres fournisseurs.
- Plus de la moitié de nos émissions du Scope 3 sont liées aux biens achetés. De fait, nous déployons un programme d'achats durables pour remplacer les matières premières à forte intensité de carbone. Les actions clés à partir de 2023 comprennent :
  - ✓ Automatisation du calcul de l'empreinte carbone pour les matières premières principales (papier et amidon) dans le traitement des données SAP/BI pour améliorer les rapports et surveiller les progrès réels par rapport à nos objectifs.

- ✓ Intégration de l'intensité de CO<sub>2</sub> par tonne. Le papier est intégré dans notre outil d'optimisation, où l'intensité CO<sub>2</sub> est un critère essentiel dans notre planification du réseau Scope 3 pour le papier.
- ✓ Nous collaborerons avec les fournisseurs pour promouvoir la réduction des émissions. Un élément clé sera l'intégration de la nouvelle usine VPK Paper à Alizay. Une fois pleinement opérationnelle, cette unité de production permettra d'utiliser 440 000 tonnes de papier recyclé dans notre réseau à faible intensité de CO<sub>2</sub>, réduisant ainsi de manière significative notre empreinte du Scope 3 et la remplaçant par de faibles émissions des Scopes 1 et 2.
- ✓ Le déploiement du système de planification des transports évoqué précédemment

#### Pourcentage des émissions du Scope 3 par rapport au total du Scope 3.



- Biens et services acquis
- Biens d'équipement
- Transport et distribution amont
- Déchets opérationnels
- Autres (*activités énergétiques, déplacements professionnels, trajets domicile-travail des employés*)
- Traitement des produits commercialisés
- Fin de vie des produits commercialisés



L'inventaire du Scope 3 a été élaboré en conformité avec le Protocole des gaz à effet de serre (GES) - Chaîne de valeur de l'entreprise (Scope 3) Norme de comptabilisation et de déclaration. Voici des informations complémentaires sur les calculs de 2023 par catégorie, ainsi que leurs hypothèses associées :

Catégorisation	Traitement des données et hypothèses	Facteurs d'émissions
Achats de biens et services	Pour les achats de biens et services, des données ont été collectées pour différentes catégories de matériaux (comme le papier, le RCP) en fonction des dépenses opérationnelles et du poids initial. Les émissions de CO <sub>2</sub> ont été calculées pour 80 % des matières premières achetées. Les achats de moindre importance (comme la colle, les palettes, les produits chimiques) ont été estimés en extrapolant le montant calculé. Dans l'ensemble, la totalité des dépenses opérationnelles est prise en compte.	Données spécifiques du fournisseur, FEFCO LCA 2021 pour le papier, Starch Europe pour l'amidon réalisées par Vito. Émissions de service calculées à partir des facteurs EEIO (ADEME).
Équipements	Une évaluation de haut niveau des émissions associées aux investissements en capital (CAPEX), classées par type d'investissement en capital : investissements liés à la sécurité, investissements liés à la durabilité, acquisitions de terrains et de bâtiments, construction, machines et équipements. Les données sont basées sur les dépenses annuelles.	Facteurs d'émission de l'EEIO de l'ADEME.
Activités énergétiques	Les émissions sont calculées en fonction des données de consommation déclarées pour le Scope 1 et des émissions moyennes en amont de l'industrie telles que déclarées par la base de données des facteurs d'émission utilisée. Les données des entreprises des scopes 1 et 2 n'ont pas été ajustées ou modifiées pour calculer le scope 3 – Activités liées à l'énergie.	ADEME pour les combustibles fossiles, EEA pour les émissions de scope 2, IEA pour les émissions en amont de l'électricité.
Transport et distribution en amont	Émissions liées au transport et à la distribution des produits achetés et des services tiers. Cette catégorie inclut la logistique entrante et sortante, calculée sur la base des volumes exacts transportés par camion, bateau et train. Pour les différentes catégories de la logistique entrante et sortante, des hypothèses ont été prises pour calculer les distances moyennes.	Le Global Logistics Emissions Council (GLEC).
Déchets générés par les Opérations	Émissions au niveau du site provenant de l'élimination et du traitement par des tiers des déchets d'exploitation, classées par type. Si les déchets sont recyclés, seules les émissions liées aux installations de collecte et de prétraitement sont prises en compte.	Facteurs d'émission ADEME par catégorie de déchets et traitement.
Voyages d'affaires	Évaluation approfondie des émissions associées aux déplacements professionnels, incluant le transport et l'hébergement, en fonction des dépenses (EUR).	Facteurs d'émission EEIO (ADEME).
Mouvements du personnel	Évaluation hautement des émissions associées aux trajets domicile-travail des employés vers et depuis le site VPK, répartis entre la voiture et les transports en commun, en fonction de la distance moyenne de déplacement des employés dans l'UE.	ADEME.
Gestion des articles vendus	Le calcul englobe les produits intermédiaires vendus au client final et transformés par ce dernier en produits finaux (notamment papier, feuilles et supports en carton). Les résidus de production (coupures de bois, etc.) sont inclus dans ces données.	Le coefficient d'émission est déterminé pour les activités suivantes : Production de mandrins : Calculé à partir des données Scope 1 et 2 des installations COREX de VPK, à l'exclusion des usines de papier. Traitement du papier : basé sur les données Scope 1 et 2 des usines de carton ondulé, d'alimentation et solides de VPK. Conversion des feuilles : basé sur les données Scope 1 et 2 des sites de conversion pertinents de VPK.
Fin de vie des produits vendus	Tient compte des émissions de fin de vie de tous les produits intermédiaires et finaux vendus. Calculé en fonction de la méthode d'élimination et du type de matériau. Selon l'étude FEFCO, un taux de recyclage de 82 % est présumé, les 18 % restants étant supposés être incinérés. Seules les émissions provenant de la collecte sont prises en compte pour le recyclage. Les émissions biogéniques résultant de l'incinération sont calculées, mais ne sont pas incluses dans l'empreinte carbone finale.	ADEME, y compris la collecte, la transformation et l'incinération.

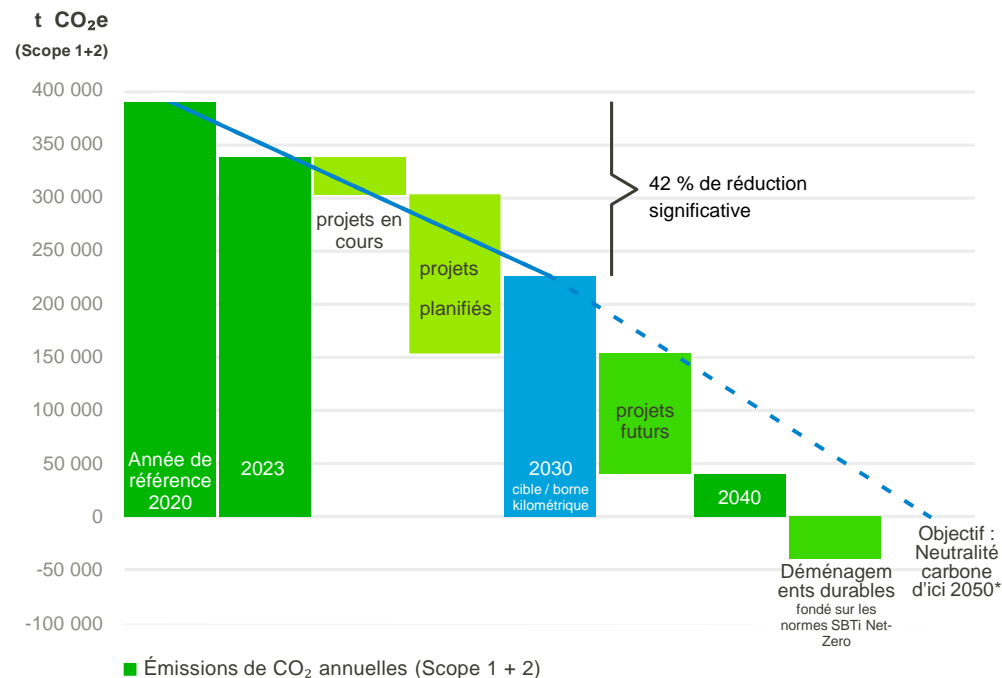


### 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Gestion du climat et des émissions de  
carbone (*pilotage groupe*)



### Synthèse de la feuille de route **Net-Zero** de VPK



\*L'objectif net zéro nécessite de réduire >90% des émissions et de réduire les 10% restants par l'élimination permanente et le stockage permanent.

Scope	Paramètres	Objectif à court terme Objectif 2030	Objectif à long terme Objectif 2050
Scopes 1 et 2	Contraction absolue	Réduction de 42 %*	Réduction de 90 %*
Scope 3	Intensité physique contraction	Réduction de 52% *	Réduction de 97%*

\*par rapport à 2020

#### Projets en cours

- Installation de séchage des rejets chez Blue Paper
- Pellets de bois et biochar à Oudegem
- Installation de méthaniseur à Corex Board Atlantique
- Installation d'une chaudière à biomasse chez Papeleira Coreboard

#### Projets planifiés

- Initiative Warm Dendermonde à VPK Oudegem
- Extension des chaudières à granulés et des panneaux solaires
- Installation d'une chaudière à biomasse chez Corex board Atlantique

# 08.A Climat et Carbone

## Initiatives locales France



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Indicateur clé de performance

Réduction des émissions CO<sub>2</sub>

Des initiatives locales viennent compléter le plan d'actions du Groupe visant à réduire l'impact environnemental de nos activités manufacturières.

Avec notre partenaire de transport Blondel Group, nous avons décidé de passer à OLEO, un biodiesel produit à partir de colza cultivé localement. En passant à ce nouveau type de carburant vert, nous divisons par deux nos émissions de carbone. Plus précisément, les économies annuelles d'émissions de carbone s'élèvent à environ 1100 tonnes depuis le déploiement de OLEO.

Une économie potentielle significative étant donné que les émissions de notre flotte à l'échelle du groupe sont estimées à environ 47 000 tonnes par an.

Nous gardons pour ambition le déploiement de ce bio-carburant sur l'ensemble de la flotte.

### Bio Carburant made in France



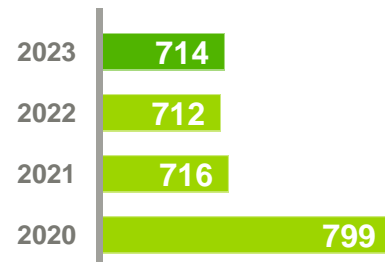
Partenariat avec **Blablacar** pour privilégier le covoiturage

### Emissions CO<sub>2</sub>



Pour le bio carburant les émissions sont divisées par 2 (-50% vs gasoil).

### Grammes de CO<sub>2</sub>/km parcouru



Incitation auprès des collaborateurs d'aller vers l'électrique



Installation de bornes sur l'ensemble des sites





**La production et la consommation d'énergie ont un impact significatif sur notre environnement, en particulier en raison de l'utilisation d'énergies fossiles lors de la production et des émissions de gaz à effet de serre qui en découlent. De plus, une quantité importante d'énergie est gaspillée avant et pendant son utilisation.**

VPK a pris l'engagement de diminuer sa consommation d'énergie et de promouvoir la transition énergétique durable. Pour concrétiser cet engagement, nous mettons en œuvre une politique énergétique reposant sur trois piliers :

### 1. RÉDUIRE LE GASPILLAGE

L'utilisation durable de l'énergie implique d'éviter une consommation inutile. C'est pourquoi nous investissons dans la technologie des processus économes en énergie, l'éclairage LED, l'isolation, les moteurs à haut rendement, etc. Nous maintenons notre engagement en faveur d'une efficacité énergétique en participant à l'accord énergétique flamand, à la certification ISO, aux accords énergétiques nationaux, etc.

### 2. CONVERTIR, OPTIMISER

Notre but est d'atteindre la conversion la plus efficace de l'énergie primaire en vapeur ou en électricité. Cela est réalisé grâce à la configuration de nos installations,

la cogénération et diverses formes de valorisation énergétique.

### 3. UTILISATION DES ÉNERGIES RENEUVELABLES

Nous déployons progressivement des sources d'énergie alternatives et renouvelables telles que le solaire, la biomasse, le biogaz, etc.

Avec le soutien de nos gestionnaires énergétiques centraux et locaux, nous avons l'intention de mettre en œuvre cette politique afin d'accroître la part d'énergie renouvelable. Chaque année, nous évaluons nos avancées dans ce domaine. La directive révisée sur les énergies renouvelables EU/2023/2413 augmente de manière significative l'objectif de l'UE en matière d'énergies renouvelables pour 2030 à au moins 42,5 %, par rapport à l'objectif antérieur de 32 %, dans le but d'atteindre 45 % (Source : <https://energy.ec.europa.eu/topics/renewable-energy/>).

En 2019, VPK a atteint l'objectif de l'UE de 21,8 % d'énergies renouvelables. Nous renforçons notre engagement avec 28 % supplémentaires, en visant un minimum de 50 % d'ici 2030. Cela dépasse non seulement l'objectif de l'UE, mais s'aligne également parfaitement avec notre objectif de transition des combustibles fossiles vers les énergies renouvelables pour atténuer les émissions, alors que nous nous efforçons d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard.

### Période de déclaration écoulée

- Chaque année, nous ajoutons de nouvelles sources d'énergie renouvelables (panneaux solaires,

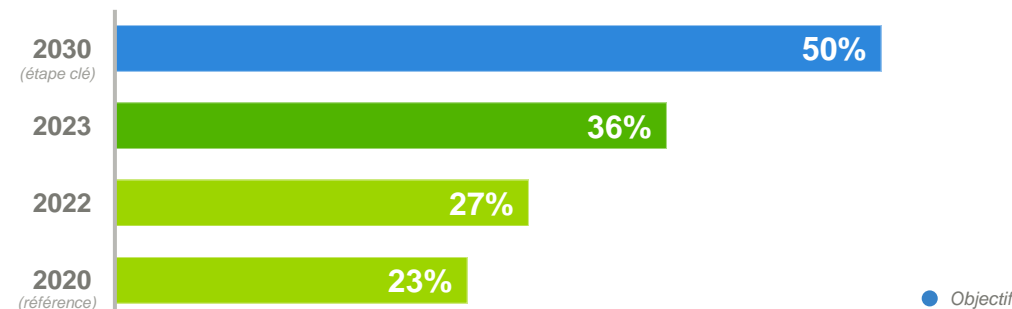
biomasse, Chaudières, biogaz, ...) et diminuons la consommation d'énergie fossile ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub>.

- En 2023, les énergies renouvelables représentaient 36 % de notre consommation totale d'énergie, représentant une augmentation de 9 % par rapport à 2022.

### Perspectives à venir

- Nous envisageons d'autres projets d'économies d'énergie pour diminuer davantage notre consommation d'énergie, que ce soit pour nos opérations papeteries ou nos activités de production de carton ondulé.

### Pourcentage de l'énergie totale provenant de sources renouvelables



# 09.A Energie

## Initiatives locales France

Sur le plan de la consommation d'énergie, la France se distingue également par des initiatives locales qui viennent renforcer les actions pilotées par le Groupe en la matière.



7 ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE

Indicateur clé de performance

Efficacité énergétique



Récupération  
Eaux de pluie  
à Saint  
Quentin



Organisation du  
tri sélectif des  
déchets



Changement de  
la station de  
traitement des  
eaux à Lisieux

# Innovation

**Le monde dans lequel nous vivons et travaillons devient de plus en plus incertain et complexe, avec de plus en plus de changements à venir, dont l'impact n'est pas toujours clair. Afin de prospérer dans un contexte aussi volatile, chez VPK, nous nous appuyons sur notre vision. Nous voulons aller au-delà de la conformité : nous nous concentrons sur l'innovation.**

L'innovation est un élément crucial de notre approche en matière de gestion des risques et des opportunités. Nos responsables de l'innovation dédiés analysent les tendances du marché, les opportunités de croissance commerciale, ainsi que les évolutions réglementaires pour concevoir de nouvelles solutions d'emballage.

Plus précisément, notre partenaire en innovation produit supervise le développement de nouvelles idées en collaboration avec les divers responsables R&D pays. En général, ces nouvelles idées sont classées en trois catégories :

- **Activités principales** : idées qui peuvent être mises en œuvre à court terme.
- **Proche du cœur de métier** : idées pouvant être mises en œuvre à moyen terme.
- **Nouvelles activités** : idées pouvant être mises en œuvre à long terme.

En plus d'innover sur nos produits, nous investissons dans l'amélioration de nos machines pour assurer la conformité de nos produits aux normes les plus strictes du secteur. Ainsi, la valeur totale de nos actifs existants augmente.

Nous évaluons nos investissements en innovation en divisant la valeur des investissements par la dépréciation des actifs actuels. Notre objectif est de maintenir ce ratio d'investissement en innovation (moyenne sur 3 ans) au-dessus de 1,25 en permanence, ce qui garantit notre position d'investisseur innovant.

## Période de déclaration écoulée

- Au cours des trois dernières années le Groupe VPK a investi massivement dans de nouvelles machines et dans la construction d'un nouveau site en Pologne et en Norvège.



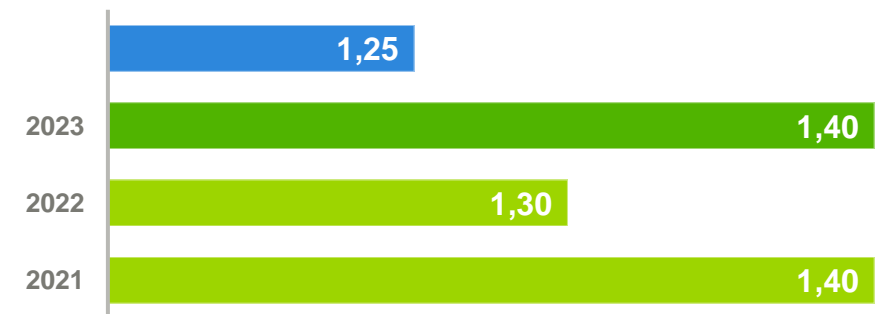
- Nous avons investi massivement dans une nouvelle usine de papier intégrée située à Alizay. Cette installation est dotée d'un équipement de pointe qui garantit la production d'un papier de qualité, à faible empreinte carbone, garantissant la production d'impression de haute qualité et du fit-to-size.



## Perspectives à venir

- Une part importante des investissements sera consacrée à la réduction des émissions Scope 1 et 2

## Amortissement des investissements



● Objectif

# 10 A. Innovation

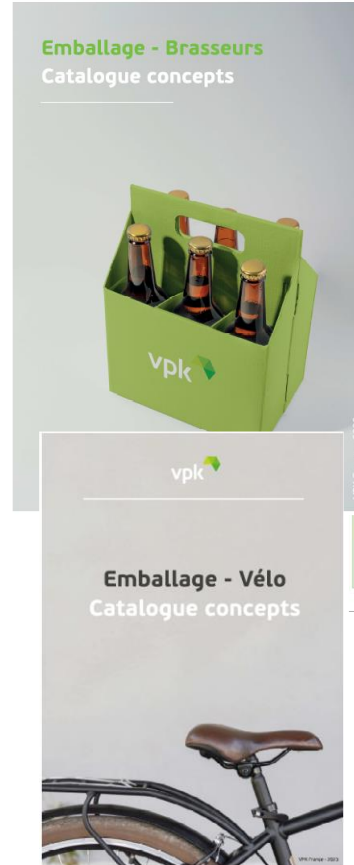
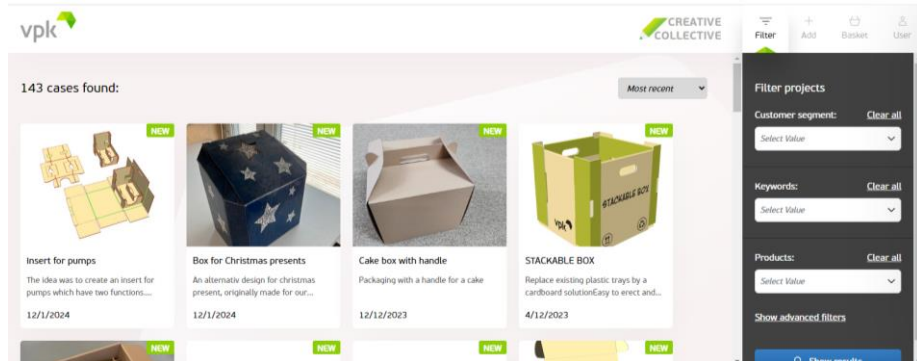
## Initiatives locales France



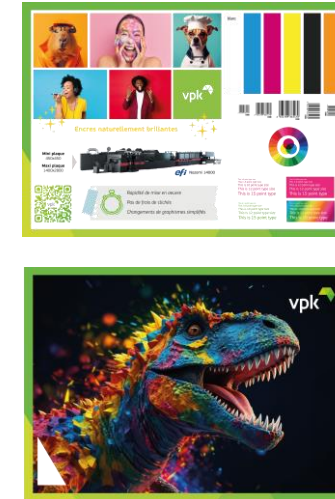
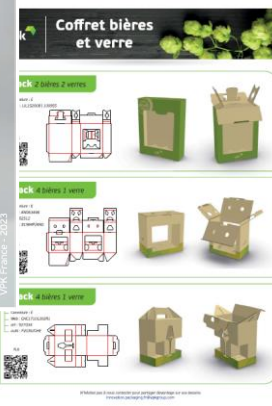
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Innovation

Idea book



Book Solutions par thème



Impression Digitale



Mise en avant des solutions avec la réalité augmentée - AUGMENT

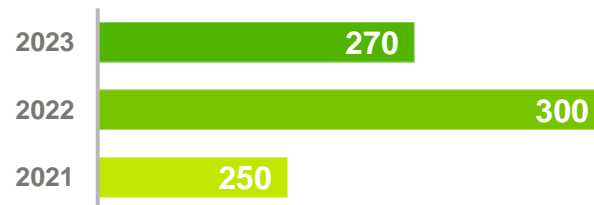


## Croissance économique

Dans tout ce que nous faisons, nous visons toujours une croissance durable à long terme. De cette façon, nous garantissons notre engagement envers les personnes, la planète et notre niveau de rentabilité. Il garantit notre santé financière, ce qui nous permettra de poursuivre nos investissements pour élargir notre offre, étendre notre capacité de production, améliorer l'efficacité de nos ressources, mettre en œuvre plus de technologies vertes, valoriser nos efforts de R&D, soutenir une politique de rémunération équitable de nos salariés, etc.

En 2023, VPK France a atteint un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros, soit une décroissance conjoncturelle de 10% liée à la baisse de la consommation et la réduction des prix de marché du carton d'emballage.

Evolution CA





# Certificats

Entité	ISO9001	ISO14001	FSC	BRC
VPK Lille	✓		✓	
VPK Saint Quentin	✓	✓	✓	A
VPK Tourcoing			✓	
VPK Roye	✓		✓	
VPK Andelle	✓		✓	
VPK Lisieux	✓		✓	
VPK Longjumeau	✓		✓	
VPK Les Echets			✓	
VPK Distribution			✓	
VPK Alizay	✓ <i>En cours</i>		✓	✓ <i>En cours</i>

Rendez-nous visite  
[vpkgroup.com/fr-fr](http://vpkgroup.com/fr-fr)

