



# Façonner l'avenir de l'emballage durable.



# A propos de notre rapport

Ce rapport présente les actions menées en France dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable. Il reflète notre volonté de contribuer activement à une transition juste et responsable, à travers des initiatives concrètes en matière environnementale, sociale et sociétale.

Ce document met en lumière les avancées et les actions spécifiques mises en œuvre en France, tout en s'inscrivant dans la stratégie globale du Groupe. Pour une vision complète et consolidée de nos engagements et de nos indicateurs, nous vous invitons à consulter le **rapport de durabilité Groupe**, qui intègre l'ensemble des données quantitatives et qualitatives couvrant l'ensemble de nos implantations.

[Accéder aux rapports](#)



**Date de publication :**

Septembre 2025

PARTIE

1

# A propos du Groupe



# 01. Mission & valeurs

En tant que groupe d'emballage international, nous partageons une mission d'entreprise commune, une vision claire de la raison d'être de notre entreprise et de la direction que nous prenons.

Nous œuvrons pour une croissance durable au-delà des standards de demain, à la fois écologiquement et économiquement. Nous pensons et agissons globalement, tout en restant proches de nos clients et de leurs produits.

Pour y parvenir, nous avons construit un ensemble de valeurs au cœur de notre entreprise. Ils sont les moteurs de notre culture d'entreprise et façonnent nos activités quotidiennes.

## Appropriation



Nous assumons nos **décisions** et nos **actions**, nous encourageons les nouvelles expériences et ne craignons pas l'échec, nous **responsabilisons** et cultivons les initiatives.

## Bienveillance



Nous sommes très **attentifs** au **bien-être** de nos collaborateurs, de nos clients et de notre **planète**.

## Confiance



Nous avons **confiance** en nos collaborateurs et en nos clients. Ensemble, nous pouvons faire bouger les choses grâce à une **simple poignée de main** !

## Plus loin



Nous **anticipons** l'avenir. Nous **accélérons** là où c'est nécessaire. Nous allons **au-delà** de ce qui est requis.



## 02. Stratégie, modèle d'entreprise & chaîne de valeur

### Aperçu de nos produits et de nos marques

Le groupe VPK est une entreprise d'emballage de premier plan fondée en Belgique en 1935. Au fil des décennies, il est passé du statut d'acteur local à celui de fournisseur international de solutions d'emballage durables, organisées autour de trois groupes de produits principaux : le carton ondulé, le carton compact et les tubes et cornières.

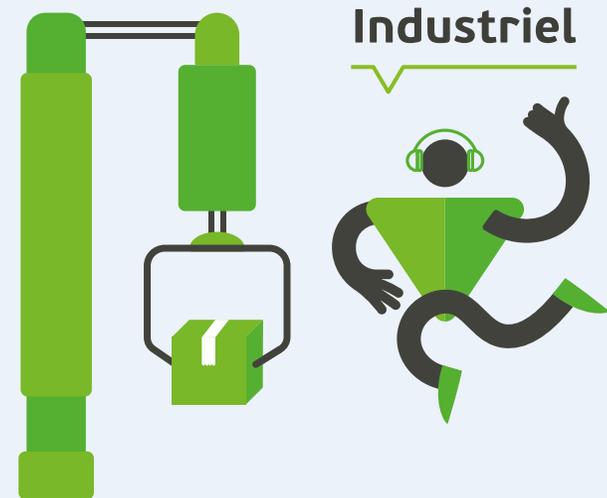
Nous nous efforçons de fournir un service optimal et fiable en accordant une attention particulière aux marchés locaux et, en même temps, en partageant notre expertise et nos connaissances au-delà des frontières afin de créer des solutions sur mesure qui répondent aux attentes de nos clients.

Chaque année, nous recyclons près de 1,5 million de tonnes de papier et de carton pour produire nos solutions d'emballage. Nous créons de la valeur en utilisant efficacement des matières premières durables et en respectant les ressources naturelles, le tout dans le cadre d'un modèle d'entreprise circulaire.

Notre objectif est que nos produits soient recyclables et biodégradables. En 2024, les produits que nous avons mis sur le marché ont été conçus avec cet objectif en tête. Nous continuons à évaluer et à valider leurs performances pour nous assurer qu'ils restent efficaces dans diverses applications.



### 03. Marchés desservis\*



## 04. Présence géographique

VPK est le partenaire fondateur de Blue Box Partners, une alliance paneuropéenne de quatre sociétés gérées par des capitaux privés. Chaque partenaire est bien établi et prospère sur son marché national respectif et partage la même structure, les mêmes valeurs et les mêmes perspectives commerciales à long terme.

L'approche coordonnée de Blue Box Partners, avec l'expertise combinée de plus de 13 500 employés et la capacité de production de 114 sites, garantit que nous pouvons fournir les conceptions sur mesure et les exigences de livraison de n'importe quel client, grand ou petit.



# 05. Modèle d'entreprise

## Intrants >

### OPERATIONS

- 70 sites de production dans 21 pays
- 159 M€ d'investissements

### INNOVATION

- Communauté de 80 designers
- > 20 000 conceptions d'emballages par an
- Ratio Capex/dépréciation moyen sur 3 ans : 1.6

### EMPLOYES

- 7 080 employés

### ENVIRONNEMENT

- 37 % de la consommation d'énergie provient de sources renouvelables
- 98% de matériaux renouvelables
- 100 % de fibres certifiées FSC
- 100% et 90% de fibres recyclées utilisées respectivement pour le papier et la production d'emballages

CAGR : Compound Annual Growth Rate (taux de croissance annuel composé)  
FSC® : Forest Stewardship Council® Nous sommes certifiés FSC®-C109033  
GHG : Greenhouse Gas (gaz à effet de serre)

## Modèle d'entreprise >

Nous sommes un partenaire de confiance pour les solutions d'emballage innovantes et écologiques, conçues pour répondre aux besoins uniques de nos clients.

## Extrants et résultats >

### POUR LES INVESTISSEURS

- 1,8 milliard d'euros de recettes
  - 84 millions d'euros de bénéfices avant impôts
  - 7% CAGR sur 5 ans
- L'actionnariat familial garantit une gouvernance stable, une vision à long terme et une résistance aux fluctuations du marché

### POUR LES CLIENTS

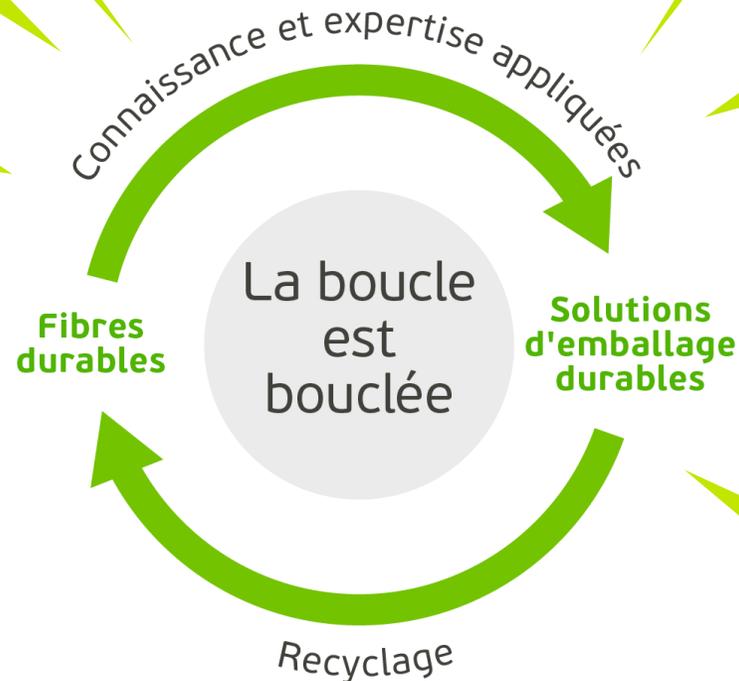
- Des solutions d'emballage sur mesure garantissant une meilleure protection du produit et des possibilités de marquage.
- Calculateur de l'empreinte carbone du produit pour identifier l'empreinte de l'emballage du client
- Solutions d'emballage recyclables, biodégradables et certifiées FSC®

### POUR LES EMPLOYES

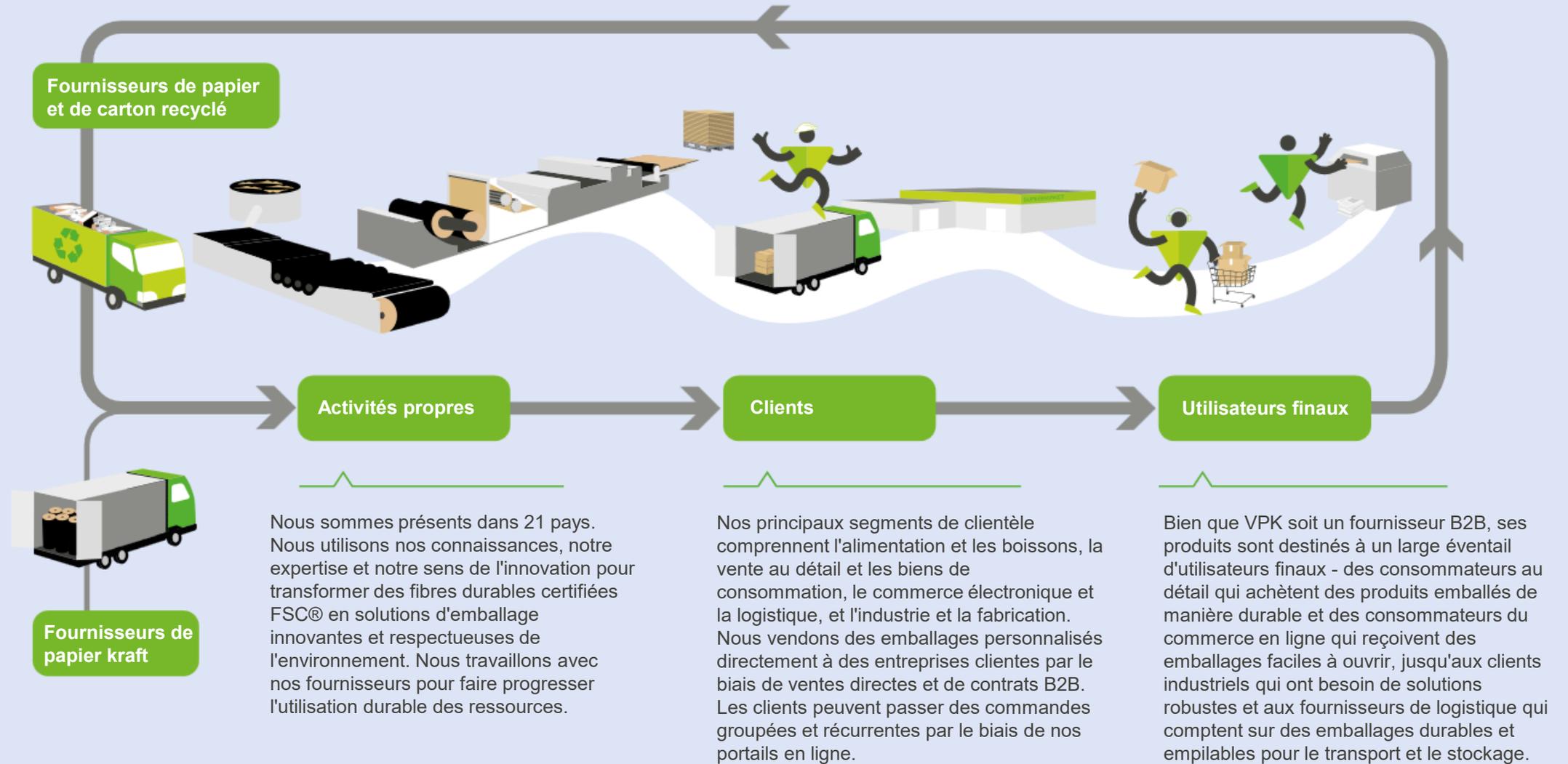
- 94 % de contrats permanents
- 8,5 Taux d'accidents du travail avec arrêt
- 23 heures de formation par ETP

### POUR L'ENVIRONNEMENT

- -12 % d'émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2020
- -16 % d'intensité de GES de scope 3\* par rapport à l'année de référence 2020



## 06. Chaîne de valeur





## 07. Entreprise durable

### Appartenance

**Le groupe VPK est une société de capital privé détenue par un nombre limité d'investisseurs qui s'engagent à long terme dans l'entreprise. Cela permet à l'entreprise et à sa direction de fixer des objectifs à long terme.**

#### Propriété concentrée

Le groupe VPK fonctionne avec un modèle de propriété concentrée, c'est-à-dire que l'entreprise appartient à un petit nombre d'actionnaires stables et engagés. Contrairement à une propriété dispersée (où les décisions peuvent être influencées par de nombreux investisseurs aux intérêts variés), ce modèle permet à VPK de rester fidèle à ses valeurs.

#### Propriété responsable

Dans les entreprises familiales comme VPK, les propriétaires transmettent leurs valeurs à l'ensemble de l'organisation. Ils veillent à ce que l'entreprise soit solide et durable, prête à être transmise aux générations futures.

Cette vision à long terme rend la propriété familiale naturellement responsable. Elle joue un rôle clé dans les engagements de l'entreprise en matière de durabilité, de responsabilité sociale et dans ses choix stratégiques.

#### Surmonter le court-termisme

Lorsque les décisions d'une entreprise sont prises avec une vision à court terme, cela peut nuire à sa durabilité et à la manière dont elle est perçue par ses parties prenantes. À l'inverse, les entreprises familiales se distinguent par leur approche à long terme. Cette perspective permet d'intégrer naturellement la durabilité dans leur fonctionnement quotidien, car elles cherchent à construire quelque chose de solide et pérenne pour les générations futures.

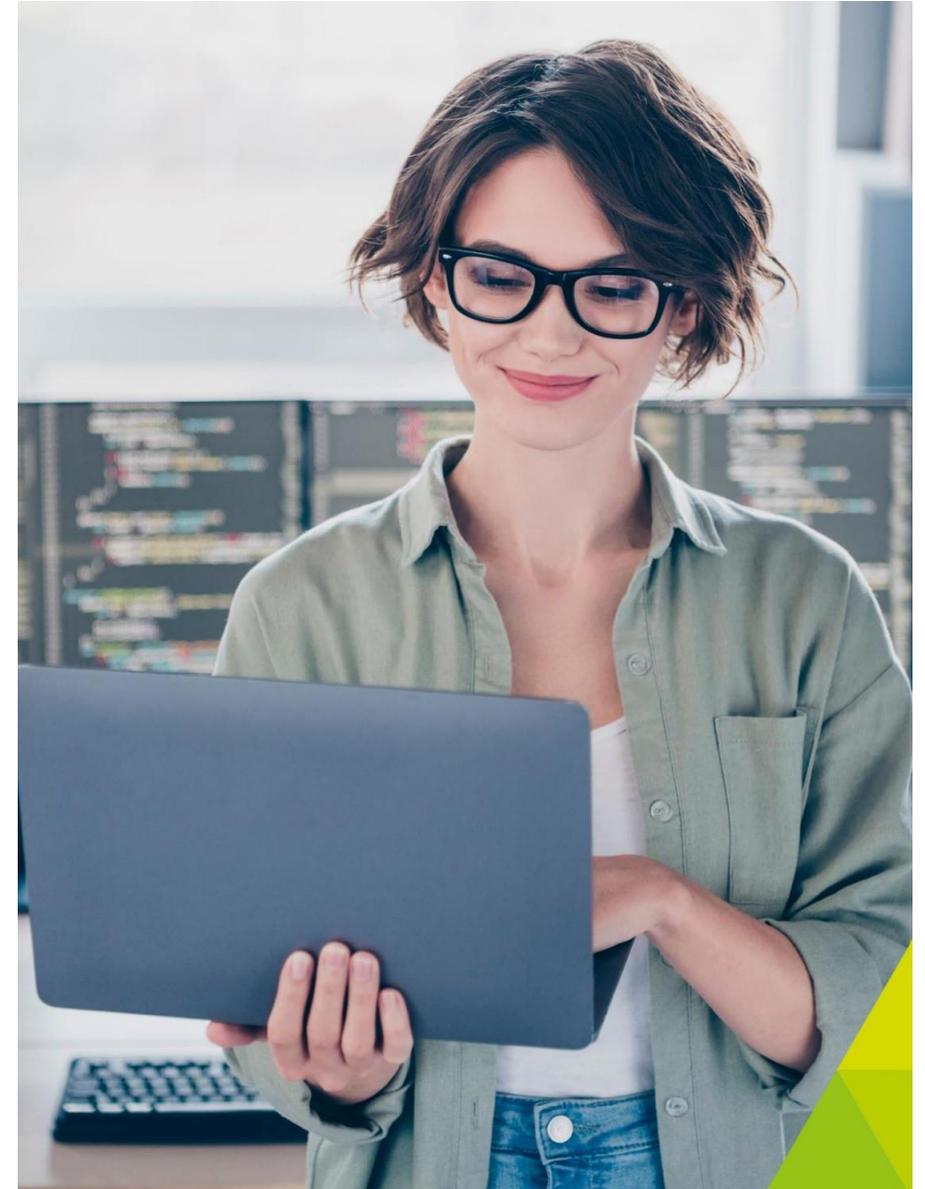
# 08. Stratégie de cybersécurité et protection des données

Ces dernières années, VPK a augmenté ses investissements en matière de cybersécurité. Et nous continuerons à le faire pour assurer la continuité des activités, protéger la confidentialité et l'intégrité des informations des clients, et maintenir le traitement des commandes dans les délais impartis.

La stratégie de cybersécurité et de protection des données de VPK s'articule autour des éléments clés suivants :

- **Mesure des performances et analyse comparative.** VPK est évalué par rapport aux normes industrielles et aux normes ISO 27000 pour la sécurité des ICT, afin d'améliorer en permanence sa résilience en matière de cybersécurité. Un tableau de bord est en place pour rendre compte des indicateurs clés de performance
- **Protection de la vie privée et des données.** Nos clients peuvent être assurés que nous avons fait tous les investissements possibles pour protéger leurs données personnelles contre d'éventuelles failles de sécurité. Nous avons mis en place de solides plans de récupération des données pour faire face à tout problème de cybersécurité qui pourrait survenir.
- **Gestion de l'identité et de l'accès (IAM).** Afin de garantir notre cyber-résilience, nous nous appuyons sur une gestion rigoureuse des identités numériques et de l'accès des utilisateurs à notre environnement informatique.

- **Gestion des risques par des tiers.** Nous participons au centre d'opérations de sécurité de notre fournisseur de services ICT, qui couvre à la fois l'analyse préventive des incidents de sécurité et la gestion de la réponse aux incidents en cas de cyber incidents.
- **Rapports de sécurité.** Nous assurons un suivi permanent de notre résilience cybernétique, qui est documentée dans des rapports établis par notre responsable de la sécurité de l'information (CISO) et notre centre d'opérations de sécurité (SOC).
- **Sensibilisation.** Par le biais de diverses communications et séances de formation, nous visons à accroître la sensibilisation à la cybersécurité sur le site dans l'ensemble du groupe.



PARTIE

2

VPK  
France





**8 sites**  
sur les principales  
Régions de France.



**Des sites intégrés**  
à nos deux papeteries en France,  
dont **une entièrement circulaire.**



Une fabrication à  
**empreinte carbone**  
**la plus basse du marché.**



**Vaste gamme de produits :**  
de la **petite série**  
à la **grande série**

**01.VPK Packaging**  
en France  
c'est :



**Une boutique en ligne**  
offrant des produits d'emballage  
additionnels.



**Les meilleures certifications**  
(*Ecovadis Platinum, BRC, Iso14000*)  
afin de garantir notre  
**savoir-faire de manière durable.**



Des **solutions intégrées**  
grâce à My VPK et nos EDI.



**+ de 800**  
**employés**



**290 millions d'euros**  
**de chiffre d'affaires**

## 02.Présence géographique

### 📍 VPK Packaging Alizay

Zone Industrielle du Clos Pré BP4  
27460 Alizay  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Longjumeau

rue du Chemin Blanc 1  
91160 Longjumeau  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Roye

Route de Villers B.P. 44  
80700 Roye  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Tourcoing

rue Henri Carette 2  
59200 Tourcoing  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 Viallon Emballage

Impasse de l'Industrie 10  
43240 Saint-Just-Malmont  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Lisieux

Rue Paul Cornu  
14102 Lisieux  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Saint-Quentin

Z.I. de Rouvrois-Morcourt  
02100 Saint-Quentin  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Lille

rue Charles Saint-Venant 1  
59160 Lomme  
France

[plus d'informations >](#)

### 📍 VPK Distribution

rue du Chemin Blanc 1  
91160 Longjumeau  
France

[plus d'informations >](#)



Découvrir  
tous les sites VPK

PARTIE

3

Entreprise durable  
**La durabilité en pratique**





# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Indicateur clé de performance (KPI)

Objectifs de développement durable (SDG) Liens

Indicateur clé de performance (KPI)



# 01. Santé et Sécurité

La santé et la sécurité de notre personnel sont l'une de nos principales priorités. Le groupe VPK estime qu'« aucune tâche n'est si importante qu'elle ne puisse être effectuée en toute sécurité ». C'est pourquoi nous créons une solide culture de la sécurité à tous les niveaux de notre organisation.

Tous les collaborateurs, sur tous les sites et à tous les postes, sont responsables de la réalisation de nos objectifs en matière de sécurité. Plus précisément, tous les managers s'engagent à fournir les ressources nécessaires et à apporter des informations, des instructions, une formation et une supervision claires dans toutes les installations de VPK France. De plus, nous comptons sur tous les managers pour promouvoir un comportement sécuritaire parmi les membres de leur équipe et signaler tout comportement ou situation dangereuse. Nous soulignons avec force l'importance de signaler tous les accidents, presque accidents et situations dangereuses dans l'ensemble de notre organisation à travers notre système de gestion de la sécurité, afin que nous puissions évaluer nos progrès vers un environnement de travail plus sûr.

Notre principal indicateur de performance en matière de sécurité est :

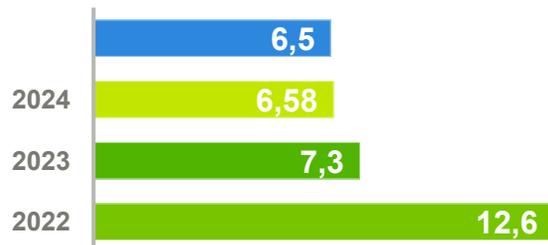
- Le taux de fréquence des accidents avec arrêt.

## Actions 2024 :

- Audits renforcés sur les sites
- Journée Sécurité
- Campagnes Sécurité groupe : La sécurité des mains
- Lancement des formations pour tous les collaborateurs et sur l'ensemble des sites à l'outil Queens de la détection des situations dangereuses, à l'enregistrement et au suivi
- Formation sur tous les sites du personnel habilité aux travaux par point chaud (gestion risque incendie)



## Taux de Fréquence



Indicateur clé de performance

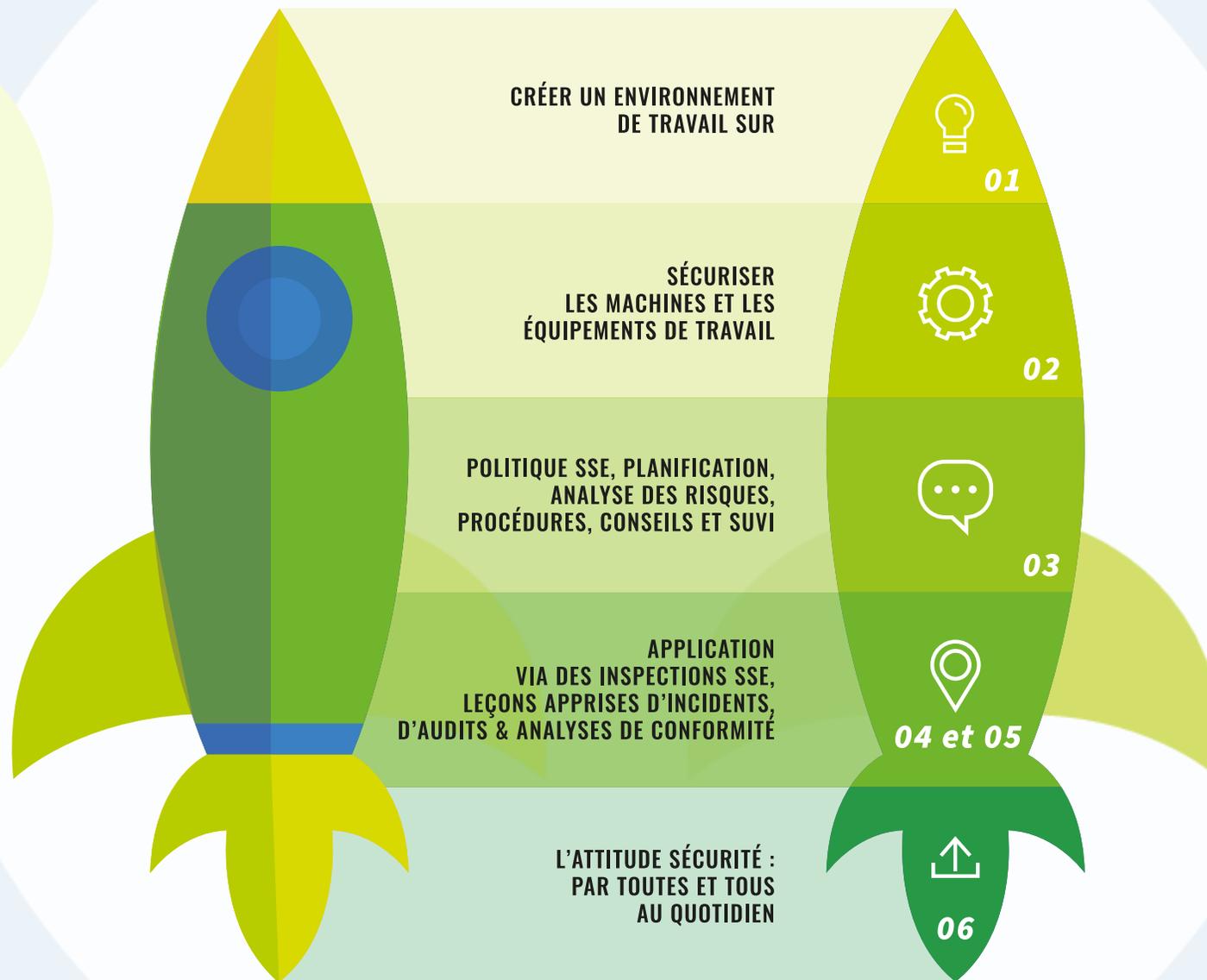
Taux de Fréquence



01.A

# NOS SIX ETAPES

stratégie  
sécurité



1 Assurer un bon entretien, des zones piétonnes sûres et une ventilation, un chauffage et un éclairage adéquats.

2 S'assurer que toutes les machines soient sécurisées avec des mesures de contrôle de sécurité adéquates en place avant de la mettre en fonctionnement.

3 Avoir en place des politiques locales de santé et de sécurité sur chaque site, des plans d'action en matière de santé et de sécurité concernant la gestion des risques, les incidents, les accidents, les exigences légales et les audits. Fournir des informations, des instructions, une formation et une supervision régulières.

4 Mise en œuvre d'un programme d'inspection et de surveillance complet couvrant toutes les zones de l'usine, signalant les situations dangereuses et les presque-accidents pour aider à prévenir les accidents.

5 Réaliser des audits de sécurité sur site et faire en sorte que tous les sites complètent un examen annuel de la santé et de la sécurité.

6 Impliquer les employés dans la santé et la sécurité du site en couvrant l'évaluation des risques, en aidant à rapporter les incidents, en enquêtant sur les accidents et en participant aux comités de santé et de sécurité du site. Nos collaborateurs soutiennent ce qu'ils contribuent à créer. Cela encourage les comportements sûrs.

# 01.B Bien être des employés

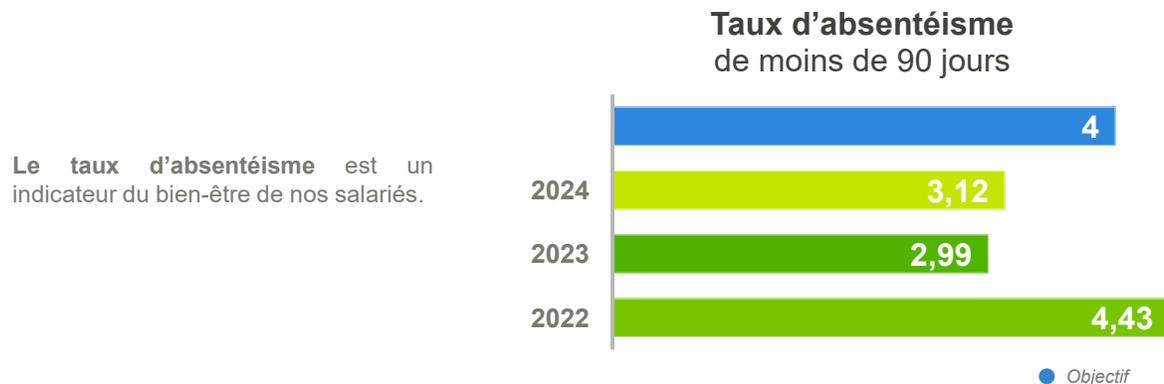
**Le bien-être de nos employés est un élément essentiel à la réussite de notre entreprise. Nous sommes convaincus que lorsque nos collaborateurs se sentent appréciés et reconnus pour leur travail, ils font un effort supplémentaire pour nous et soutiennent notre ambition de croissance résonnée et durable.**

Par conséquent, nous avons mis en œuvre diverses politiques pour favoriser le bien-être de l'ensemble du personnel de VPK France à plusieurs niveaux, notamment :

- Emploi stable à long terme
- Rémunération juste et équitable
- Gestion des talents dédiée, perspectives de développement personnel et d'apprentissage
- Réaménagement des locaux et des espaces communs
- Animations conviviales et moments de partage
- Actions de solidarité

En prenant en charge à 100 % la mutuelle familiale obligatoire, nous affirmons également notre engagement pour la santé, l'équité et la qualité de vie de nos équipes.

Pour mesurer l'efficacité de nos initiatives, nous assurons un suivi du bien-être de nos collaborateurs. Cela se fait à travers des discussions formelles ou informelles. De plus, nous avons décidé de mettre en place un sondage sur l'engagement de nos salariés en 2024.



Le taux d'absentéisme est un indicateur du bien-être de nos salariés.

Indicateur clé de performance

Taux d'absentéisme

## Prodigeo vacances, aide social offres partenariat



### Des offres exclusives avec notre mutuelle

Avec PRO BTP, bénéficiez d'offres tout au long de l'année. PRO BTP VACANCES® s'engage à proposer des offres tout au long de l'année. Découvrez les offres auxquelles vous avez droit pour partir en voyage à prix réduit !

Profitez à 100% de vos escapades avec PRO BTP VACANCES!

## Prise en charge 100% mutuelle familiale



## Sondage collaborateurs : Baromètre social



# 01.B Bien être des employés

**Chez VPK France, nous encourageons le développement de projets axés sur l'action sociale, sociétale et humanitaire, tout en valorisant les moments de convivialité. Nous soutenons également toutes les initiatives qui contribuent au bien-être et à l'épanouissement des salariés au sein de l'entreprise.**

Nous croyons fermement que l'entreprise a un rôle à jouer dans la société au-delà de ses activités économiques. Ainsi, nous soutenons les actions qui favorisent l'inclusion, l'aide aux plus démunis, la protection de l'environnement ou encore la sensibilisation aux enjeux sociétaux majeurs. Que ces projets soient portés par des collaborateurs, des équipes ou des partenariats externes, nous mettons un point d'honneur à les accompagner et à leur donner les moyens de se concrétiser.

Parallèlement, nous valorisons les moments de convivialité, essentiels pour renforcer le lien social au sein de l'entreprise. Ces temps d'échange, de partage et de cohésion favorisent un environnement de travail sain et dynamique, où chacun peut s'exprimer, se sentir reconnu et impliqué. Nous soutenons activement toutes les démarches qui contribuent au bien-être et à l'épanouissement de nos collaborateurs. Qu'il s'agisse d'initiatives en faveur de la qualité de vie au travail, de la santé mentale ou physique, ou encore du développement personnel et professionnel, nous nous engageons à créer un cadre propice à l'équilibre et à la réussite de chacun.

Ces initiatives reflètent nos valeurs fondamentales de solidarité, de responsabilité et d'engagement envers les communautés qui nous entourent et nos propres salariés.





## 02. Code de conduite

VPK vise une croissance durable.

Nous voulons poursuivre le succès en affaires dans le respect d'un code d'éthique. Par conséquent, nous utilisons un code unique comme guide dans tout le groupe. Ce code a été développé pour tous nos collaborateurs et parties prenantes externes et s'aligne sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Ce code ne peut pas couvrir toutes les situations que vous pourriez rencontrer. Pour toute question complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.

Une version résumée de notre code de conduite

### Environnement

- 1 Nous promovons une approche protectrice au regard des défis environnementaux.
- 2 Nous entretenons des initiatives vertueuses pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.
- 3 Nous encourageons le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Entreprise

- 4 Nous respectons toutes les lois, règles et réglementations.
- 5 Nous nous engageons à faire progresser l'ensemble des divisions du Groupe.
- 6 Nous luttons contre la corruption sous toutes ses formes.
- 7 Nous insistons sur l'honnêteté et le respect des actifs du Groupe.
- 8 Nous valorisons et protégeons les informations confidentielles et nous respectons les informations confidentielles des tiers.

### Droits sociaux

- 9 Nous éliminons toutes les formes de violences forcées, obligatoires et le travail des enfants.
- 10 Nous voulons être les meilleurs en santé et sécurité au travail et viser le zéro accident.
- 11 Nous respectons la liberté d'association et le droit à la négociation collective.
- 12 Nous éliminons toutes les formes de discrimination en matière d'emploi et de promotion.
- 13 Nous préservons le principe d'une rémunération équitable et d'horaires de travail décents.

## 02.A Mise en œuvre du code de conduite

**VPK vise à s'assurer que tous les cadres du groupe signent le code de conduite. En outre, l'approche complémentaire pour un ensemble de sujets est présentée ci-dessous.**

### Lutte contre la corruption

Outre la signature du code de conduite, nous avons identifié plusieurs pays dans notre périmètre opérationnel où des risques importants nécessitent des actions supplémentaires. Les membres de la Direction, le personnel d'approvisionnement des unités opérationnelles situées dans des pays ayant un score inférieur à 60 sur l'échelle anti-corruption de Transparency International doivent recevoir chaque année une formation spécifique et obligatoire sur ce sujet.

### Diversité et inclusion

VPK promeut activement la diversité et l'inclusion. Les employés sont recrutés et promus en fonction de leurs capacités, de leurs aptitudes, de leurs compétences et de leur motivation pour chaque poste. Toutefois, à compétences et adéquation du profil équivalentes, il est demandé aux équipes de favoriser les CV de candidates pour les métiers traditionnellement masculins et les CV de candidats pour les métiers particulièrement féminisés.

### Mécanisme de réclamation

Toutes les violations du code de conduite sont signalées. Outre la possibilité de signaler à un supérieur, aux RH ou au service juridique et conformément à la directive européenne sur les dénonciations 2019/1937 et à toutes les transpositions dans le droit national par les États membres de l'UE, des signalements peuvent également être effectués auprès du service de reporting interne officiel de VPK ([compliance@vpkgroup.com](mailto:compliance@vpkgroup.com)) ou auprès du canal dédié pour la France ([lanceur.alerte.france@vpkgroup.com](mailto:lanceur.alerte.france@vpkgroup.com)). Bien que VPK interdise les représailles contre tout employé pour de tels signalements effectués de bonne foi, il protège également les droits de toute personne mentionnée ou impliquée dans le rapport.

Au cours de la dernière période de référence, à l'échelle mondiale, deux plaintes ont été signalées, dont le contenu a pu être qualifié de violation du code de conduite. Ces rapports ont fait l'objet d'une enquête et d'un suivi adéquat.

D'ici 2026, veiller à ce que 90 % des employés du groupe VPK suivent une formation obligatoire sur le code de conduite, y compris le système de dénonciation.



# 03. Formation et éducation

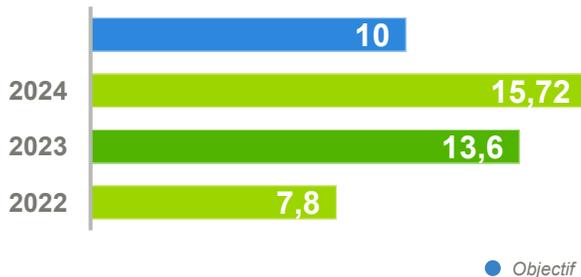


L'esprit entrepreneurial de VPK est dans chaque fibre de notre entreprise. Partout dans le monde, nos salariés se voient confier l'entière responsabilité et la confiance pour gérer notre entreprise comme si c'était la leur. Pour être à la hauteur de cet engagement, nous voulons nous assurer que tous nos collaborateurs ont les compétences appropriées pour remplir ce rôle.

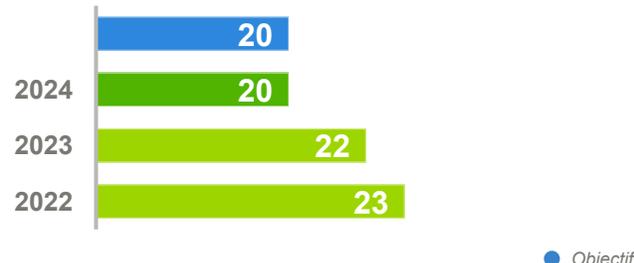
C'est pourquoi nous investissons continuellement dans l'apprentissage et le développement de leurs compétences et de leur expertise, afin qu'ils puissent exceller dans leur travail et faire progresser leur carrière chez VPK France. Nous le faisons à partir du moment où ils nous rejoignent jusqu'à leur retraite :

- Nous nous assurons que les salariés reçoivent la bonne formation et le soutien pendant leur période d'intégration pour acquérir les compétences nécessaires pour leur fonction.
- Chaque année, nous identifions les besoins d'apprentissage et de développement de nos employés afin de développer le plan de formation.
- Nous poursuivons la mise en oeuvre d'entretiens de carrière et d'une politique de gestion des talents.
- **Nous investissons également dans diverses formations à la sécurité**, pour nous assurer que chacun comprenne les différentes politiques et règles de sécurité,

Heures de formation / employé / an



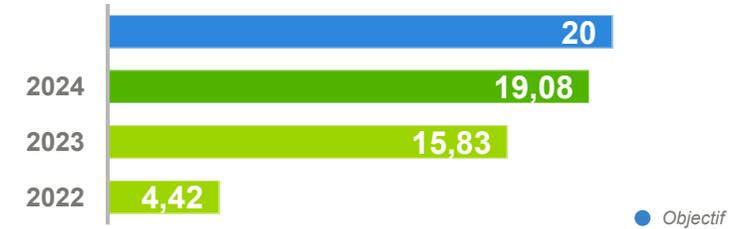
Nombre de stagiaires accueillis



Indicateur clé de performance

- Nombre stagiaires accueillis
- Nombre d'alternants
- Heures de formation / employé / an

Nombre d'alternants (en ETP)



### LA SEMAINE DE L'ALTERNANCE

**Pourquoi as-tu souhaité faire ton alternance chez VPK ?**

Intégrer VPK pour mon alternance a été une véritable opportunité, en tant qu'étudiante en Supply Chain et modélisation. Cette expérience m'a permis d'acquérir une compréhension approfondie des processus logistiques en travaillant sur différents sites de VPK à travers la France, tout en découvrant de manière concrète le secteur stratégique du carton et de l'emballage. VPK m'a offert non seulement un cadre idéal pour aligner ma formation avec la réalité du terrain, mais aussi une formation SAP continue, essentielle pour renforcer mes compétences techniques. Je suis également honorée de pouvoir prolonger cette collaboration en CDD à partir d'octobre, au sein d'une entreprise où j'ai pu grandir à la fois professionnellement et personnellement.

**NAJAT EZZAHRI**  
Alternante Projet Supply Chain  
VPK Packaging



# 04. Responsabilité sociale



Indicateur clé de performance

Index Egalité F/H

En tant qu'entreprise socialement responsable, nous sommes convaincus que l'égalité entre les sexes est essentielle pour un avenir plus juste et durable. C'est pourquoi nous nous engageons à promouvoir activement l'égalité des sexes dans tous les secteurs de notre activité, en collaboration avec nos partenaires et parties prenantes. Ensemble, nous pouvons contribuer à créer un monde plus équitable et inclusif pour tous.

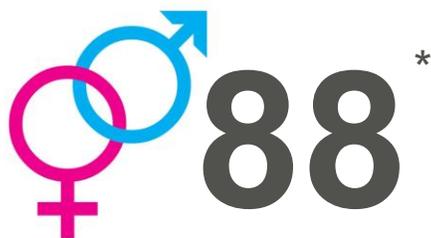
## Egalité Femme/Homme

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes passe par une mobilisation de tous. Nous agissons pour en finir avec les inégalités salariales et pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles.

## Notre indicateur de performance:

- Index d'égalité F/H

## Index égalité Homme/Femme



\*Simulation d'un Index consolidé France

## Fait 2024 :

- Entrée d'une seconde femme au CoDir



# 05. Inégalités réduites



Indicateur clé de performance

Taux d'emploi travailleurs handicapés  
Montant de la sous-traitance avec les ESAT

Être en situation de handicap augmente singulièrement les risques d'être exposé à diverses formes de discrimination. Celles-ci puisent leur origine dans certains facteurs sociaux et ont des effets invalidants pour les personnes concernées. Prévenir et combattre les discriminations est une affaire de société qui engage chacun au quotidien. Chez VPK France toute personne en situation de handicap peut se prévaloir légitimement du droit de participer au bien-être collectif avec les mêmes atouts que les autres, tout en étant reconnue dans sa "différence".

### Nos indicateurs de performance:

- Montant de la sous-traitance d'ESAT
- Taux d'emploi de travailleurs handicapés

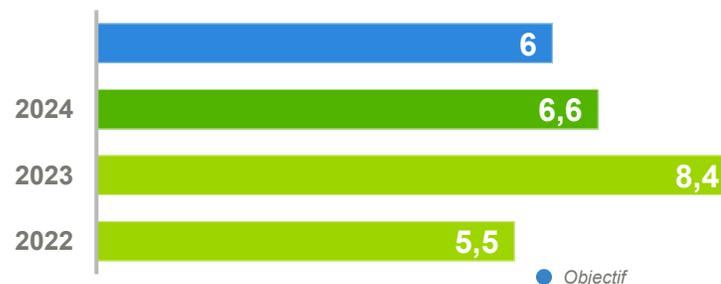
### Insertion professionnelle

Nous construisons des partenariats à long terme auprès d'organismes afin de favoriser l'insertion de personnes handicapées dans les entreprises et des jeunes de milieu les moins favorisés.

Montant sous-traitance ESAT



Taux d'emploi de travailleurs handicapés



# 06. Eau

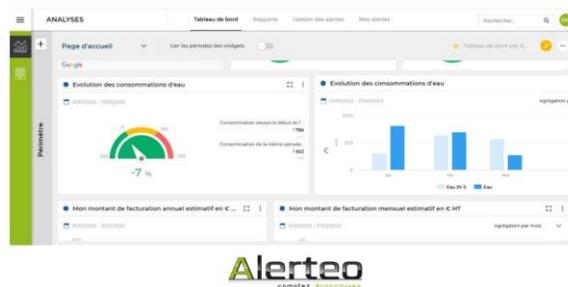


Indicateur clé de performance

Consommation d'Eau

Nos processus de production nécessitent beaucoup d'eau. Cependant, l'eau est une ressource rare, et en tant qu'entreprise durable, nous ne voulons pas que notre consommation intensive d'eau ait un impact sur les besoins en eau des autres parties prenantes.

Pour diminuer la consommation d'eau, nous avons mis en place des comparatifs entre usines (**Alerteo**). Nous savons ainsi trouver les points à améliorer dans nos organisations, en particulier en termes de consommation d'eau nécessaire à la génération de vapeur pour le process et à la fabrication de la colle pour la fabrication des plaques de carton.



Nous améliorons nos connaissances en multipliant les points de mesure : alertes informatisées sur les éventuelles fuites, compteurs d'eau aux machines, compteurs d'eau de rejets etc...

L'utilisation d'eau de pluie a été testée avec succès. C'est une technique qui se déploiera de plus en plus.

### Action 2024 :

Installation et mise en service d'un système innovant de traitement des eaux usées à Lisieux. Ce système est capable de traiter efficacement les eaux usées provenant à la fois des encres flexographiques et des colles à base d'amidon. Grâce à cette technologie, nous parvenons non seulement à réduire la consommation d'eau au sein de notre usine, mais aussi à minimiser notre impact environnemental.



# 07. Energie

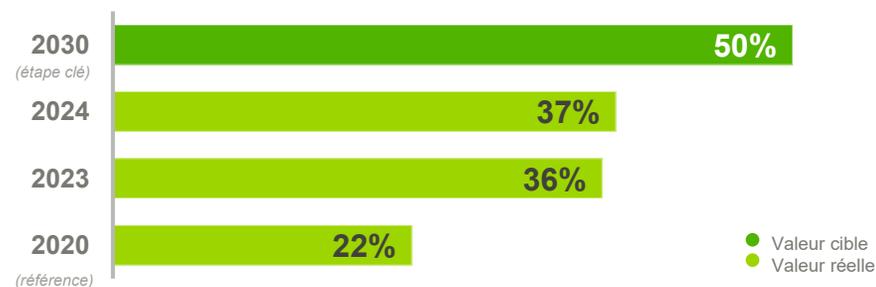


Indicateur clé de performance

Consommation d'énergie  
(pilotage groupe)

## Indicateurs Consommation d'énergie et mix énergétique

Part des énergies renouvelables dans la consommation totale d'énergie



Nous continuons à développer notre utilisation des sources d'énergie renouvelables - telles que les panneaux solaires, les chaudières à biomasse et le biogaz - tout en réduisant régulièrement notre dépendance aux combustibles fossiles et en diminuant les émissions de CO<sub>2</sub>. En nous appuyant sur les progrès réalisés en 2024, lorsque les énergies renouvelables représentaient 37 % de notre consommation totale d'énergie, nous avançons régulièrement vers notre objectif de 50 % d'énergies renouvelables d'ici à 2030.

Sur le plan de la consommation d'énergie, la France se distingue également par des initiatives locales qui viennent renforcer les actions pilotées par le Groupe en la matière.

### Actions France 2024 :

- Installation d'une nouvelle station de traitement des eaux physico chimique sur Lisieux
- Mise en place d'une pompe à chaleur (Lisieux et Saint-Quentin) pour le chauffage des bureaux en lieu et place du chauffage gaz.
- Se poursuit : éclairages LED, programme de coupure des énergies sur les différentes lignes de production les week-ends et en fin de fractions.



## 08. Ethique et transparence

Chez VPK France, nous menons nos activités de manière éthique et durable et nous voulons être transparents à ce sujet. De cette manière, nous continuons à établir la confiance et à multiplier les opportunités avec nos clients.



EcoVadis est une plateforme d'évaluation mondialement reconnue qui évalue la durabilité des entreprises sur la base de quatre catégories clés : l'impact environnemental, les normes de travail et des droits de l'homme, l'éthique et les pratiques d'approvisionnement. L'objectif de la notation EcoVadis est de mesurer la qualité d'une entreprise en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) à travers ses politiques, ses actions et ses résultats. Chez VPK, nous utilisons l'outil d'évaluation EcoVadis comme outil de gestion pour déterminer nos priorités et décider des mesures à prendre.



- **Échange de données éthiques sur les fournisseurs**

Sedex est l'une des principales plateformes collaboratives de partage de données éthiques sur la chaîne d'approvisionnement. Au niveau du groupe, VPK est actif sur la plateforme Sedex depuis 2016, partageant et communiquant des informations sur quatre domaines clés : Normes du travail, Santé et sécurité, Environnement et Éthique des affaires. Nous évaluons nos performances éthiques en fonction du nombre et de la notation des sites VPK qui ont souscrit à la plateforme Sedex. Actuellement, 21 de nos sites de production sont enregistrés sur Sedex.

- **Carbon Disclosure Project**

Le CDP est un système de divulgation mondial qui permet aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leurs impacts environnementaux. VPK utilise le CDP depuis 2016. Chaque année, nous divulguons des données environnementales dans trois sections : le changement climatique, la sécurité de l'eau et les forêts. Dans chacune de ces sections, nous avons atteint le niveau B. Nous participons également au Supplier Engagement Rating (SER) du CDP, qui évalue notre contribution durable à la chaîne de valeur des fournisseurs. Plus précisément, le SER évalue nos performances en termes de gouvernance, d'objectifs, d'émissions de CO2 Scope 3 et d'engagement dans la chaîne de valeur. Dans ce domaine spécifique, nous avons obtenu un score de niveau B.

Indicateur clé de performance

Ecovadis



## 08.A Ethique et transparence

**Le 24 octobre, VPK Packaging France a eu le plaisir d'être convié par Verescence à sa journée RSE Fournisseurs.**

En tant que fournisseur engagé, nous avons partagé comment VPK Group contribue concrètement à l'atteinte des objectifs durables car nous croyons fermement que chaque action compte dans la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi nous travaillons main dans la main avec nos clients pour les aider à atteindre leurs objectifs de diminution de carbone.

Au cours de notre présentation, nous avons mis en lumière les différentes actions que nous menons pour réduire notre empreinte carbone par le biais d'objectifs de réduction ambitieux alignés sur l'initiative SBTi (Science Based Target), tel que de proposer des produits qui sont moins polluants tout au long de leur cycle de vie. Cela inclut des matières premières durables, des processus de fabrication à faible émission, et des produits conçus pour être facilement recyclés ou réutilisés...

Grâce à ces initiatives, nos clients peuvent, à leur tour, diminuer leur Scope 3 et promouvoir des pratiques plus durables dans leur chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes fiers de faire partie de cette dynamique collective vers une économie plus verte et responsable. Ensemble, continuons à avancer vers un avenir durable !

Prix de l'engagement RSE



# 09. Circularité



Indicateur clé de performance

Taux de recyclé consommation papier

Les emballages et plus particulièrement les déchets d'emballages sont devenus un énorme défi pour le développement d'une économie plus durable.

Chez VPK France, nous voulons contribuer à une société meilleure en réduisant l'impact de nos emballages autant que possible.

### Nous le faisons en :

- Travaillant en étroite collaboration avec nos clients pour éviter les déchets dès la phase de conception
- Utilisant de façon optimale nos matériaux d'emballage, en veillant à ce que nos emballages soient adaptés à la taille
- Utilisant au maximum des matériaux recyclés et recherchant des alternatives renouvelables
- Collectant et recyclant les déchets d'emballages de nos clients

### Énergie décarbonée et production durable

En tant qu'entreprise, nous nous efforçons de mettre en place un processus de **production durable** qui nous permet de **réduire** et de **verdifier** notre **consommation d'énergie**. Le site d'Alizay deviendra un repère écologique dans le paysage industriel de la Métropole Rouen Normandie. Le site comprend une cartonnerie, une papeterie, une centrale à biomasse, une station d'épuration des eaux. Il produira aussi **150 000 tonnes de pellets de bois** par an.

Taux de papier recyclé



● Objectif



### Centrale à biomasse

La centrale à biomasse du site produira de la vapeur décarbonée et de l'électricité pour les différents consommateurs d'énergie du site.

- Centrale à biomasse d'une capacité de 50 MW
- Capacité de production d'électricité équivalente à la consommation de 240 000 habitants



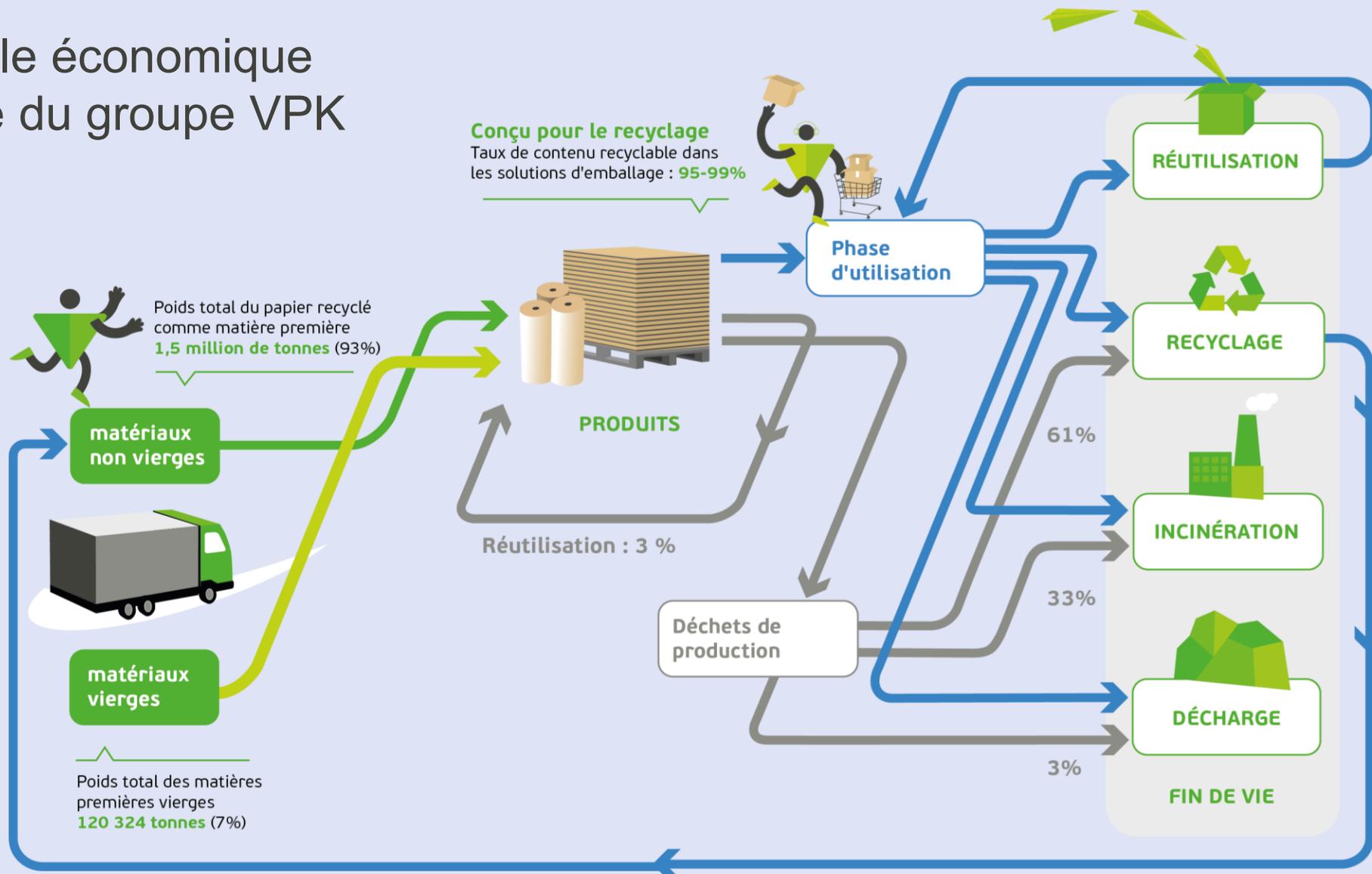
### Centre de traitement pour papier et cartons récupérés

- Traitement de 500 000 tonnes de papier et cartons récupérés par an
- Collecte à Paris, en Normandie et dans les Hauts-de-France
- Acheminement par transport multimodal et fluvial et livraison sur site en bord de Seine à Alizay



# 09.A Circularité

## Le modèle économique circulaire du groupe VPK

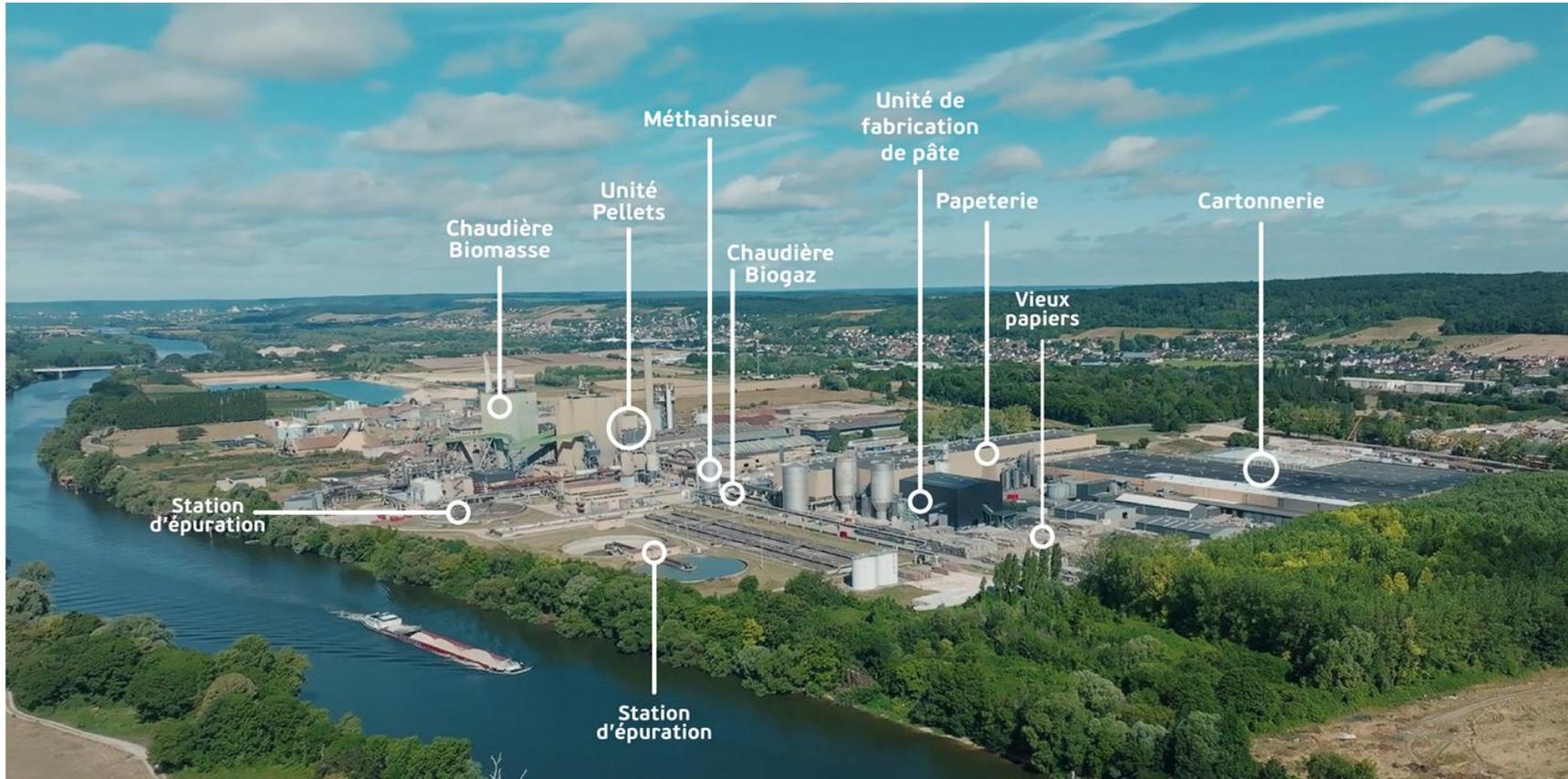




# 09.B Circularité

Un exemple concret de notre développement durable : VPK Packaging Alizay

Le pôle papier et emballage d'Alizay est un réel concept d'économie circulaire.



Chaque année, le site d'Alizay recyclera **550 000 tonnes** de papiers récupérés, dans un rayon maximum de 250 km de l'usine permettant ainsi des émissions minimales de CO<sub>2</sub> liées au transport. La machine à papier produira **450 000 tonnes** de papier par an. Environ 20% de ce papier sera transformé localement en plaques et emballages en carton recyclables.

Une boucle fermée signifie aussi que les déchets de production d'Alizay soient intégrés dans sa propre matière première pour la production de papier. Encore une fois, pas d'émissions liée aux transports !

Énergie décarbonée et production durable : • Centrale à biomasse • Production de granulés de bois • Station d'épuration des eaux



# 09.C Hygiène des produits



Indicateur clé de performance

BRC

Nombre de nos solutions d'emballage sont largement utilisées sur le marché de l'alimentation et seront donc en contact direct et indirect avec des denrées périssables. Pour garantir la sécurité alimentaire et l'intégrité du produit, nous nous assurons que nos produits sont fabriqués dans un environnement propre et hygiénique.

Comme beaucoup de nos gammes d'emballages en carton ondulé sont utilisées dans l'industrie alimentaire, un environnement de production propre et hygiénique est indispensable.

Grâce au système de gestion BRCGS, nous garantissons à nos clients que nos produits d'emballage sont de haute qualité et qu'ils sont conformes aux normes de sécurité alimentaire les plus strictes du secteur.

Nous avons nommé des spécialistes locaux de la sécurité alimentaire qui sont responsables de la mise en œuvre et du suivi du système de gestion BRCGS, une référence internationale accréditée GFSI pour les bonnes pratiques de fabrication, qui rassure les clients sur le fait que nos produits sont sûrs, conformes et de haute qualité.

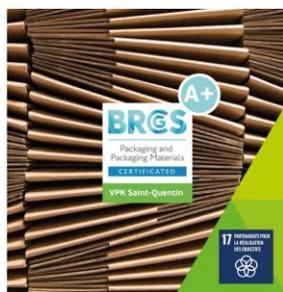


**BRCGS**

Packaging Materials

CERTIFICATED

Pour le site de Saint Quentin.



### Action 2024 :

- Notre site de Saint Quentin a confirmé sa certification BRC avec un passage de la note A à A+



# 10. Climat et Carbone

## Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique, y compris les objectifs et les actions.

### Objectifs de réduction des gaz à effet de serre et compatibilité avec la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C

Nos ambitions climatiques reposent sur une transition réussie vers une économie à 1,5 °C et sont conformes à la science du climat et à l'Accord de Paris. Nous avons suivi des objectifs de réduction nette zéro approuvés et alignés sur l'initiative Science Based Target (SBTi).

Nous avons défini les objectifs suivants pour réduire l'impact climatique de nos propres activités et créer des opportunités commerciales en permettant à nos partenaires de la chaîne de valeur de faire de même :

- Objectif global de zéro émission nette : Le groupe VPK s'engage à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre nulles sur l'ensemble de la chaîne de valeur d'ici 2050.
- Objectif à court terme : Le groupe VPK s'engage à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2 de 42 % d'ici 2030, par rapport à 2020. En outre, nous nous engageons à réduire les émissions du Scope 3, provenant des biens et services achetés ainsi que du transport et de la distribution en amont, de 52 % par tonne de marchandises vendues dans le même délai.
- Objectif à long terme : d'ici 2050, le groupe VPK s'engage à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2 de 90 % par rapport à 2020. Nous nous engageons également à réduire les émissions du Scope 3 de 97 % par tonne de marchandises vendues.
- VPK veillera à ce qu'au moins 50 % de la consommation totale d'énergie dans toutes les opérations proviennent de sources renouvelables d'ici 2030.



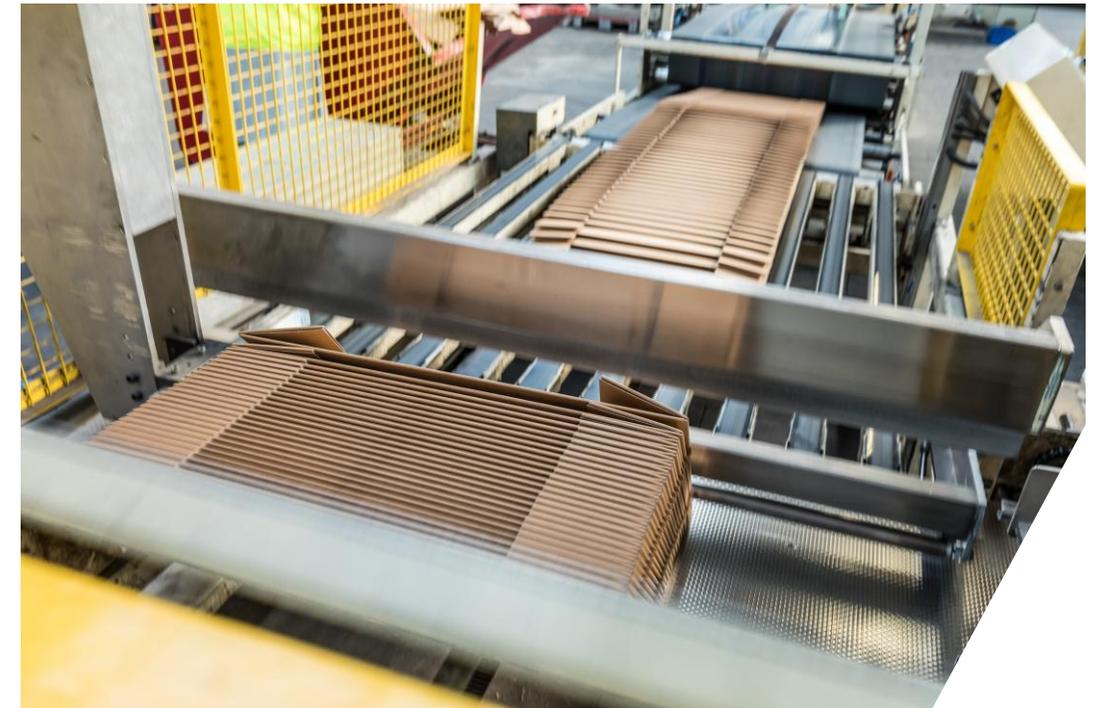
Scope	Paramètres	OBJECTIF A PROCHE TERME Année cible 2030	OBJECTIF A LONG TERME Année cible 2050
Scope 1 et 2	Contraction absolue	42% de réduction*	90% de réduction*
Scope 3	Contraction de l'intensité physique	52% de réduction*	97% de réduction*

\* par rapport à l'année de référence 2020

Le plan de transition climatique du groupe VPK est approuvé chaque année par le conseil d'administration, après examen du rapport sur le développement durable par le comité d'audit. De plus amples informations sont disponibles dans la section ESRS2, « Informations générales » du rapport groupe.

Nos objectifs de réduction des émissions de carbone et de zéro émission nette ont été validés en externe et approuvés par la Science Based Targets Initiative (SBTi) le 31 mai 2024.

Le groupe VPK n'est pas exclu de l'EU Paris-Aligned Benchmark.



## Leviers de décarbonisation dans l'ensemble de notre chaîne de valeur

### PROPRES OPÉRATIONS

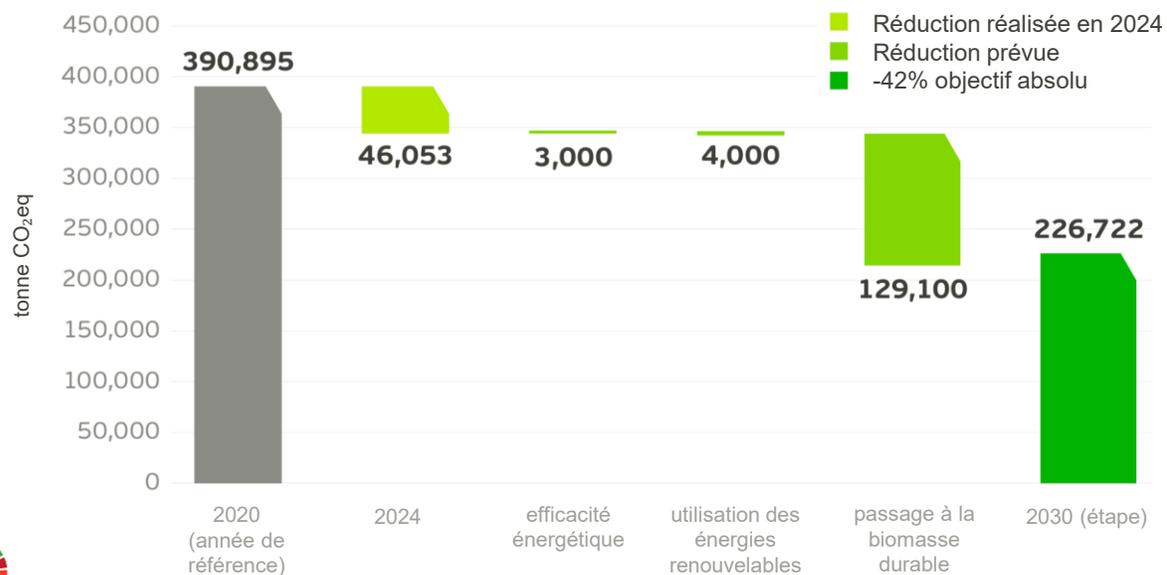
Afin d'atteindre nos objectifs climatiques de Scope 1 et 2, nous avons identifié les leviers de décarbonisation suivants pour la période 2024-2030 dans nos propres opérations :

Levier	Scope 1	Scope 2
Passage à la biomasse durable	129 ktCO <sub>2</sub> eq	
Efficacité énergétique	3 ktCO <sub>2</sub> eq	
Utilisation d'énergies renouvelables		4 ktCO <sub>2</sub> eq

Les projets qui sous-tendent chaque levier de décarbonisation sont expliqués dans le paragraphe « Principales mesures prises et prévues » et ont été exécutés, sont en cours de construction ou sont en phase de préparation.

Pour la période 2030-2050, nous continuerons à suivre les développements dans des domaines tels que l'hydrogène et l'électrification, car nous nous attendons à ce que ces innovations et d'autres jouent un rôle clé dans les étapes finales de notre transition vers le zéro net.

### Réductions de GES réalisées et prévues dans le cadre de nos propres activités



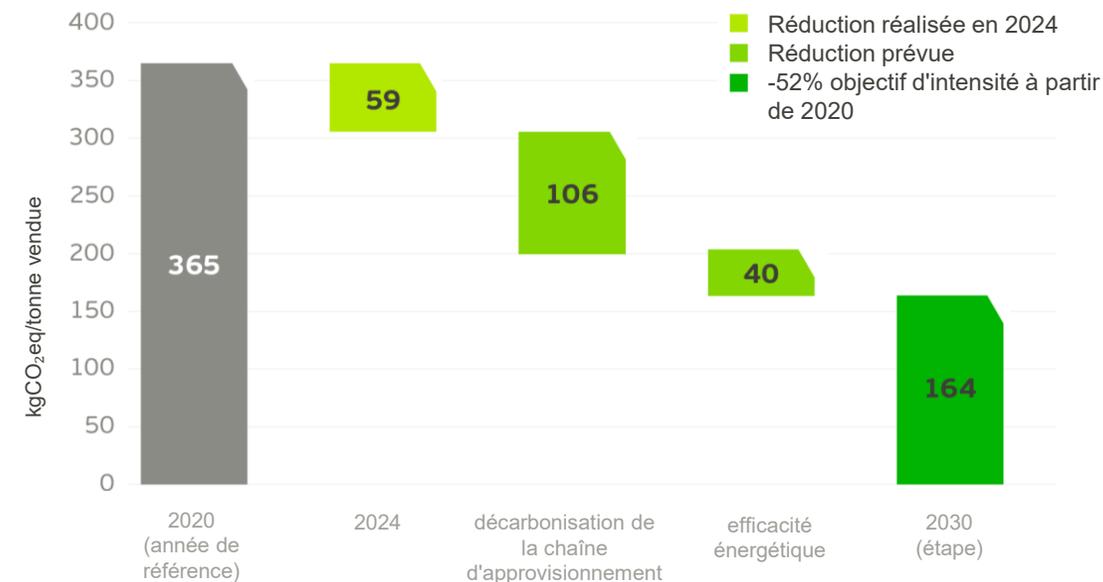
### CHAÎNE DE VALEUR EN AMONT ET EN AVANT

Pour atteindre nos objectifs climatiques de Scope 3, nous avons identifié les leviers de décarbonisation suivants dans la chaîne de valeur pour la période 2024-2030 :

Levier	Scope 3
Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement	106 kgCO <sub>2</sub> eq/tonne de marchandises vendues à l'extérieur
Efficacité énergétique dans les transports	40 kgCO <sub>2</sub> eq/tonne de marchandises vendues à l'extérieur.

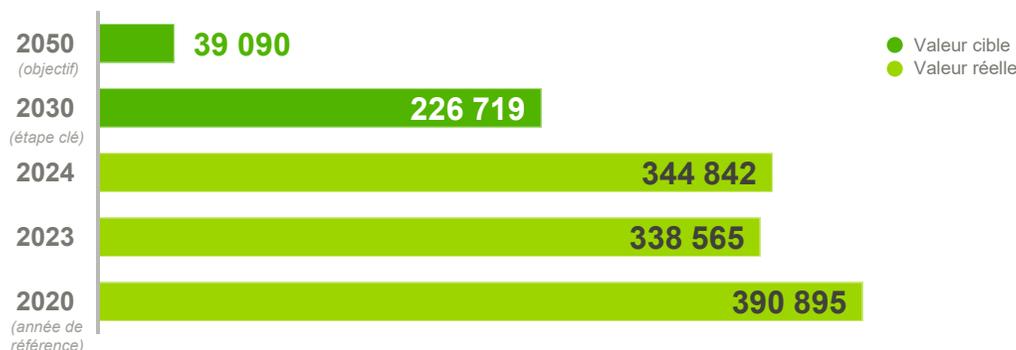
Les projets qui sous-tendent chaque levier de décarbonisation sont expliqués dans le paragraphe « Principales mesures prises et prévues » et ont été exécutés, sont en cours de construction ou sont en phase de préparation.

### Réductions de GES réalisées et prévues dans la chaîne de valeur en amont et en aval

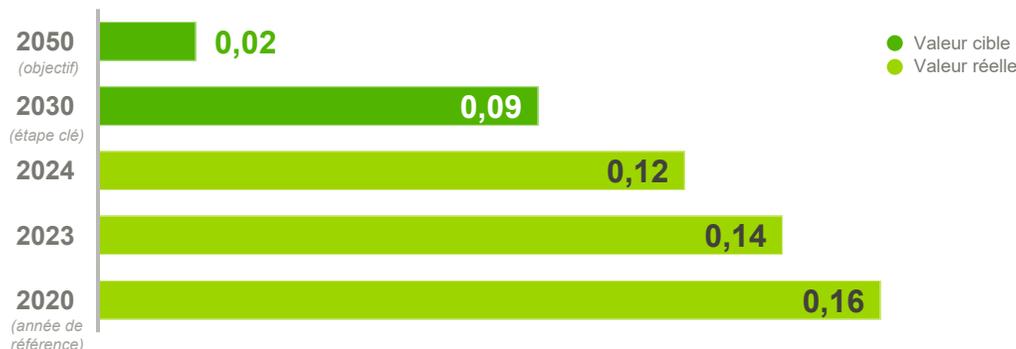


## Mesures Émissions brutes et totales de gaz à effet de Scope 1, 2, 3

### Émissions absolues du groupe VPK Scope 1 + 2 (tCO<sub>2</sub> eq)



### Intensité des émissions du groupe VPK (scope 1 + 2) (tCO<sub>2</sub> eq/tonne de marchandises vendues)



### Émissions de gaz à effet de serre Papeteries (ETS)

	2020* (année de référence)	2023	2024	% vs. BY**
Emissions Scope 1	273 929	236 554	228 738	-16,5%
Émissions biogéniques de Scope 1 (tCO <sub>2</sub> eq)	83 322	113 492	114 158	37,0%
Émissions Scope 2 (tCO <sub>2</sub> eq)	36 868	26 193	31 522	-14,5%
Émissions Scope 1 + 2 (tCO <sub>2</sub> eq)	310 797	262 747	260 260	-16,3%

\* Rebased (tel que soumis au SBTi)

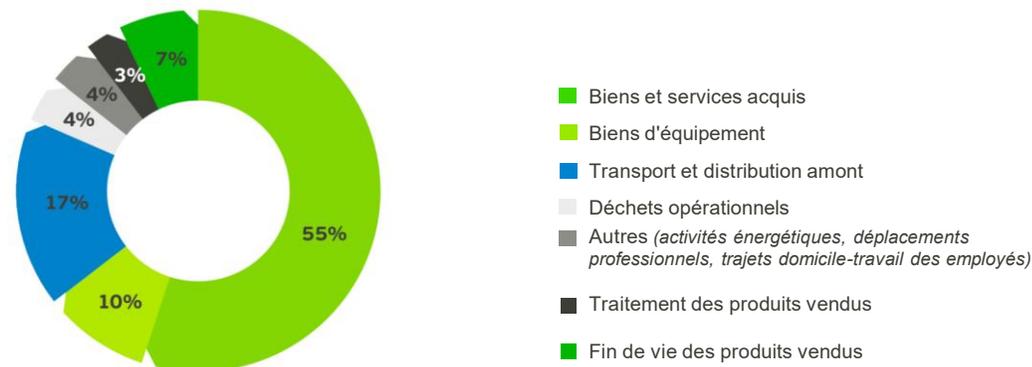
\*\* BY : année de référence

En 2024, les émissions du Scope 1 de nos sept papeteries enregistrées dans le système européen d'échange de quotas d'émission représentaient 83 % des émissions totales du Scope 1 du groupe VPK et 75 % des émissions combinées des Scopes 1 et 2. Nous avons observé une augmentation de 37 % de la consommation d'énergie renouvelable dans nos usines de papier par rapport à l'année de référence, ce qui reflète la poursuite de notre abandon des combustibles fossiles.

Le total absolu des émissions des Scopes 1 et 2 en 2024 était légèrement plus élevé qu'en 2023, ce qui est principalement dû à plusieurs acquisitions réalisées au cours de 2023. Ces sites ont été inclus dans nos rapports à partir de leurs dates d'acquisition respectives, plutôt que pour une année complète. En outre, l'augmentation de la production sur notre site de Normandy Paper - qui consomme plus d'électricité que nos sites de carton ondulé - a contribué à la hausse.

Malgré l'augmentation des émissions absolues de CO<sub>2</sub> (total des Scopes 1 et 2), nous avons réalisé une nette réduction de l'intensité carbone (tCO<sub>2</sub> eq par tonne de marchandises vendues) sur tous les sites (voir le graphique ci-dessous à gauche). Cela démontre notre engagement continu à fournir des produits plus durables à nos clients.

## Émissions du Scope 3 : part par catégorie d'émission



En 2024, nous avons estimé que les émissions du Scope 3 représentaient environ 72 % de nos émissions totales de GES, soit 895 560 tCO<sub>2</sub> eq. Une analyse plus approfondie a révélé que 89 % de ces émissions sont concentrées dans sept catégories en amont. En particulier, les biens et services achetés, ainsi que le transport et la distribution en amont, représentent à eux seuls 72 % des émissions totales du Scope 3. Par conséquent, nos efforts de réduction se concentrent principalement sur ces deux catégories

## Intensité du Scope 3 pour les catégories de biens achetés et de transport (tCO<sub>2</sub> eq/tonne vendue à l'extérieur)



Une nette tendance à la baisse peut être observée dans l'intensité du Scope 3 pour les biens achetés et le transport (tCO<sub>2</sub> eq/tonne de biens vendus à l'extérieur). Ces domaines sont les catégories clés de VPK et font l'objet de nos objectifs les plus ambitieux et de nos stratégies actives de décarbonisation, comme l'illustre le graphique.

Le graphique ci-contre illustre l'intensité combinée des émissions de deux catégories clés du Scope 3 de VPK : les biens achetés et les transports. Ces deux catégories font l'objet d'engagements à court et à long terme dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi). Les progrès réalisés dans chaque catégorie sont expliqués ci-dessous.

**Levier 1 - Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement.** Dans le cadre du levier « décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement », nous avons réalisé une réduction d'environ 11 % de l'intensité des GES, passant de 0,259 tCO<sub>2</sub> eq à 0,230 tCO<sub>2</sub> eq par tonne de marchandises vendues à l'extérieur en 2024 par rapport à 2023. Cette réduction significative est principalement due à l'utilisation accrue de notre propre papier à faible teneur en carbone comme matière première principale pour les emballages et les produits de base. En produisant du papier en interne, nous avons désormais un plus grand contrôle sur l'empreinte carbone de nos intrants et nous avons été en mesure d'éliminer l'utilisation de papier à plus fortes émissions provenant de fournisseurs externes.

**Levier 2 - Efficacité énergétique dans les transports.** Dans le cadre du levier « efficacité énergétique », nous avons obtenu une réduction de l'intensité des GES d'environ 10 %, passant de 0,084 tCO<sub>2</sub> eq à 0,076 tCO<sub>2</sub> eq par tonne de marchandises vendues à l'extérieur en 2024 par rapport à 2023. Cette amélioration résulte d'actions ciblées dans le domaine du transport, en particulier l'optimisation de la capacité de chargement des camions. En transportant plus de tonnes par expédition, nous avons augmenté l'efficacité logistique et réduit les émissions par unité de produit déplacé.

Catégorisation	Traitement des données et hypothèses	Facteurs d'émissions
Achats de biens et services	Pour les achats de biens et services, des données ont été collectées pour différentes catégories de matériaux (comme le papier, le RCP) en fonction des dépenses opérationnelles et du poids initial. Les émissions de CO <sub>2</sub> ont été calculées pour 80 % des matières premières achetées. Les achats de moindre importance (comme la colle, les palettes, les produits chimiques) ont été estimés en extrapolant le montant calculé. Dans l'ensemble, la totalité des dépenses opérationnelles est prise en compte.	Données spécifiques du fournisseur, FEFCO LCA 2021 pour le papier, Starch Europe pour l'amidon réalisées par Vito. Émissions de service calculées à partir des facteurs EEIO (ADEME).
Équipements	Une évaluation de haut niveau des émissions associées aux investissements en capital (CAPEX), classées par type d'investissement en capital : investissements liés à la sécurité, investissements liés à la durabilité, acquisitions de terrains et de bâtiments, construction, machines et équipements. Les données sont basées sur les dépenses annuelles.	Facteurs d'émission de l'EEIO de l'ADEME.
Activités énergétiques	Les émissions sont calculées en fonction des données de consommation déclarées pour le Scope 1 et des émissions moyennes en amont de l'industrie telles que déclarées par la base de données des facteurs d'émission utilisée. Les données des entreprises des scopes 1 et 2 n'ont pas été ajustées ou modifiées pour calculer le scope 3 – Activités liées à l'énergie.	ADEME pour les combustibles fossiles, EEA pour les émissions de scope 2, IEA pour les émissions en amont de l'électricité.
Transport et distribution en amont	Émissions liées au transport et à la distribution des produits achetés et des services tiers. Cette catégorie inclut la logistique entrante et sortante, calculée sur la base des volumes exacts transportés par camion, bateau et train. Pour les différentes catégories de la logistique entrante et sortante, des hypothèses ont été prises pour calculer les distances moyennes.	Le Global Logistics Emissions Council (GLEC).
Déchets générés par les Opérations	Émissions au niveau du site provenant de l'élimination et du traitement par des tiers des déchets d'exploitation, classées par type. Si les déchets sont recyclés, seules les émissions liées aux installations de collecte et de prétraitement sont prises en compte.	Facteurs d'émission ADEME par catégorie de déchets et traitement.
Voyages d'affaires	Évaluation approfondie des émissions associées aux déplacements professionnels, incluant le transport et l'hébergement, en fonction des dépenses (EUR).	Facteurs d'émission EEIO (ADEME).
Mouvements du personnel	Évaluation hautement des émissions associées aux trajets domicile-travail des employés vers et depuis le site VPK, répartis entre la voiture et les transports en commun, en fonction de la distance moyenne de déplacement des employés dans l'UE.	ADEME.
Gestion des articles vendus	Le calcul englobe les produits intermédiaires vendus au client final et transformés par ce dernier en produits finaux (notamment papier, feuilles et supports en carton). Les résidus de production (coupures de bois, etc.) sont inclus dans ces données.	Le coefficient d'émission est déterminé pour les activités suivantes : Production de mandrins : Calculé à partir des données Scope 1 et 2 des installations COREX de VPK, à l'exclusion des usines de papier. Traitement du papier : basé sur les données Scope 1 et 2 des usines de carton ondulé, d'alimentation et solides de VPK. Conversion des feuilles : basé sur les données Scope 1 et 2 des sites de conversion pertinents de VPK.
Fin de vie des produits vendus	Tient compte des émissions de fin de vie de tous les produits intermédiaires et finaux vendus. Calculé en fonction de la méthode d'élimination et du type de matériau. Selon l'étude FEFCO, un taux de recyclage de 82 % est présumé, les 18 % restants étant supposés être incinérés. Seules les émissions provenant de la collecte sont prises en compte pour le recyclage. Les émissions biogéniques résultant de l'incinération sont calculées, mais ne sont pas incluses dans l'empreinte carbone finale.	ADEME, y compris la collecte, la transformation et l'incinération.



# 10.A Climat et Carbone

## Initiatives locales France

Indicateur clé de performance

Réduction des émissions CO<sub>2</sub>

Des initiatives locales viennent compléter le plan d'actions du Groupe visant à réduire l'impact environnemental de nos activités manufacturières.

En collaboration étroite avec nos partenaires logistiques, nous avons choisi d'agir en faveur d'une logistique plus responsable en réduisant significativement les émissions de notre flotte de transport.

C'est dans ce cadre que nous sommes passés à **OLEO**, un biodiesel de première génération, produit à partir de colza cultivé localement. Cette solution, plus respectueuse de l'environnement, nous permet de réduire de moitié nos émissions de CO<sub>2</sub> sur les trajets concernés. Depuis le déploiement de cette initiative, les économies d'émissions s'élèvent à environ 1 100 tonnes de CO<sub>2</sub> par an, une performance significative lorsque l'on considère que les émissions globales de notre flotte sont estimées à environ 47 000 tonnes par an à l'échelle du groupe.

Nous travaillons également avec XPO, l'un de nos partenaires de transport majeurs, qui a fait le choix du **HVO** (Hydrotreated Vegetable Oil), un biocarburant de deuxième génération différent du B100. Issu d'huiles végétales hydrogénées, le HVO permet de réduire jusqu'à 90 % les émissions de CO<sub>2</sub> par rapport au diesel fossile, tout en offrant une compatibilité totale avec les moteurs existants et une performance équivalente.

Ces deux approches complémentaires – OLEO et HVO – illustrent notre volonté d'accélérer notre transition énergétique en travaillant avec des partenaires engagés et innovants. Elles s'inscrivent pleinement dans notre démarche plus globale de responsabilité sociale et environnementale, qui vise à conjuguer performance économique, respect de l'environnement et bien-être des collaborateurs.



L'énergie  
100% végétale  
100% made in France

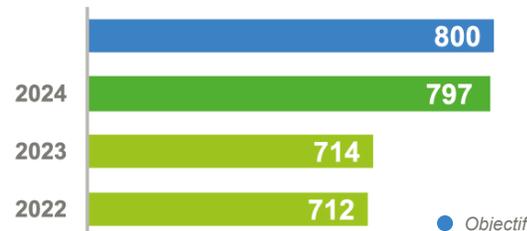


### Actions France 2024 :

- Sur le site d'Alizay, nous utilisons des tracteurs qui tournent au biocarburant B100 avec le transporteur Saint Ouen.
- Passage au biocarburant HVO avec notre partenaire XPO
- Politique Voitures : déploiement ++ vers l'électrique, suppression du diesel, catalogue essence hybride , full électrique



Grammes de CO<sub>2</sub>/km parcouru



# 11. Innovation

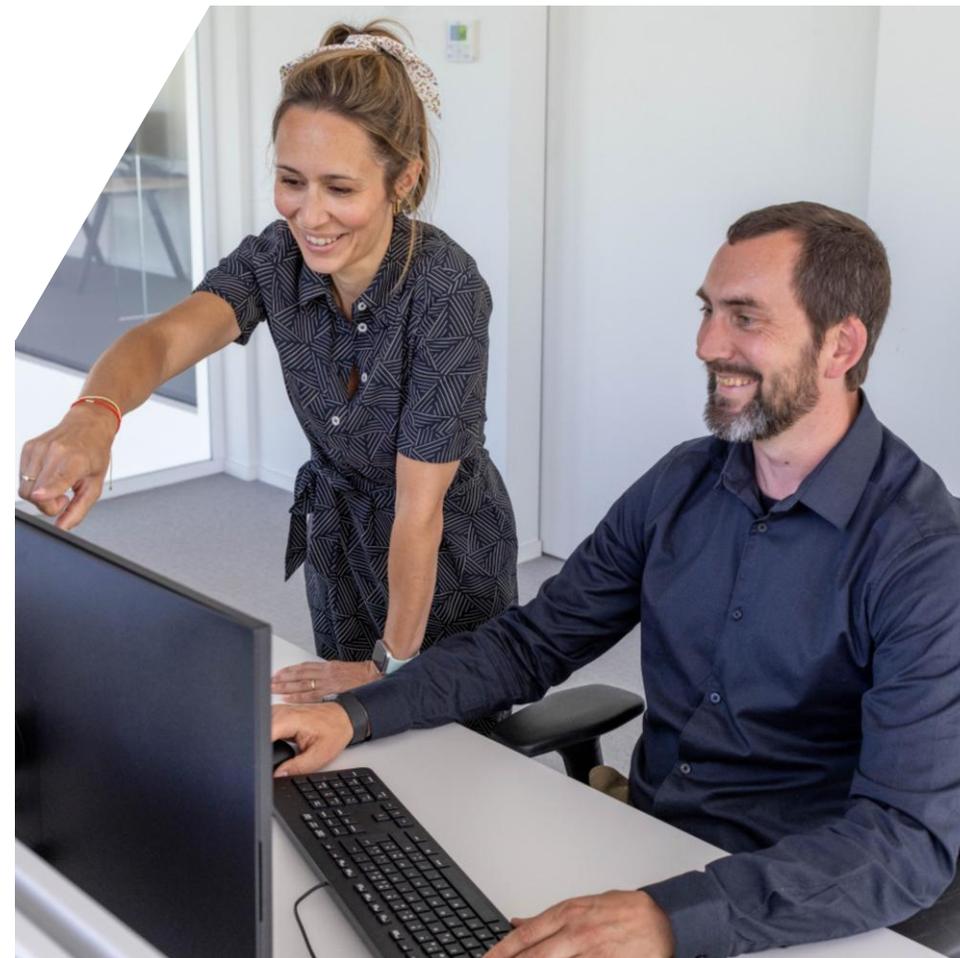
**Le monde dans lequel nous vivons et travaillons devient de plus en plus incertain et complexe, avec de plus en plus de changements à venir, dont l'impact n'est pas toujours clair. Afin de prospérer dans un contexte aussi volatile, chez VPK, nous nous appuyons sur notre vision. Nous voulons aller au-delà de la conformité : nous nous concentrons sur l'innovation.**

L'innovation est un élément crucial de notre approche en matière de gestion des risques et des opportunités. Nos responsables de l'innovation dédiés analysent les tendances du marché, les opportunités de croissance commerciale, ainsi que les évolutions réglementaires pour concevoir de nouvelles solutions d'emballage.

Plus précisément, notre expertise centralisée en innovation produit supervise le développement de nouvelles idées en collaboration avec les divers responsables R&D pays. En général, ces nouvelles idées sont classées en trois catégories :

- **Activités principales** : idées qui peuvent être mises en œuvre à court terme.
- **Proche du cœur de métier** : idées pouvant être mises en œuvre à moyen terme.
- **Nouvelles activités** : idées pouvant être mises en œuvre à long terme.

En plus d'innover sur nos produits, nous investissons dans l'amélioration de nos machines pour assurer la conformité de nos produits aux normes les plus strictes du secteur.



# 11.A Innovation

## Le calculateur d'empreinte carbone

Innovation (pilotage groupe)

Conformément à son ambition de promouvoir le développement durable par l'innovation, le groupe VPK a développé et lancé un calculateur d'empreinte carbone des produits (PCF – Product Carbon Footprint). Ce nouvel outil permet à nos équipes commerciales d'évaluer l'impact CO<sub>2</sub> des emballages de nos clients et d'aligner leurs décisions d'achat sur leurs objectifs de développement durable.

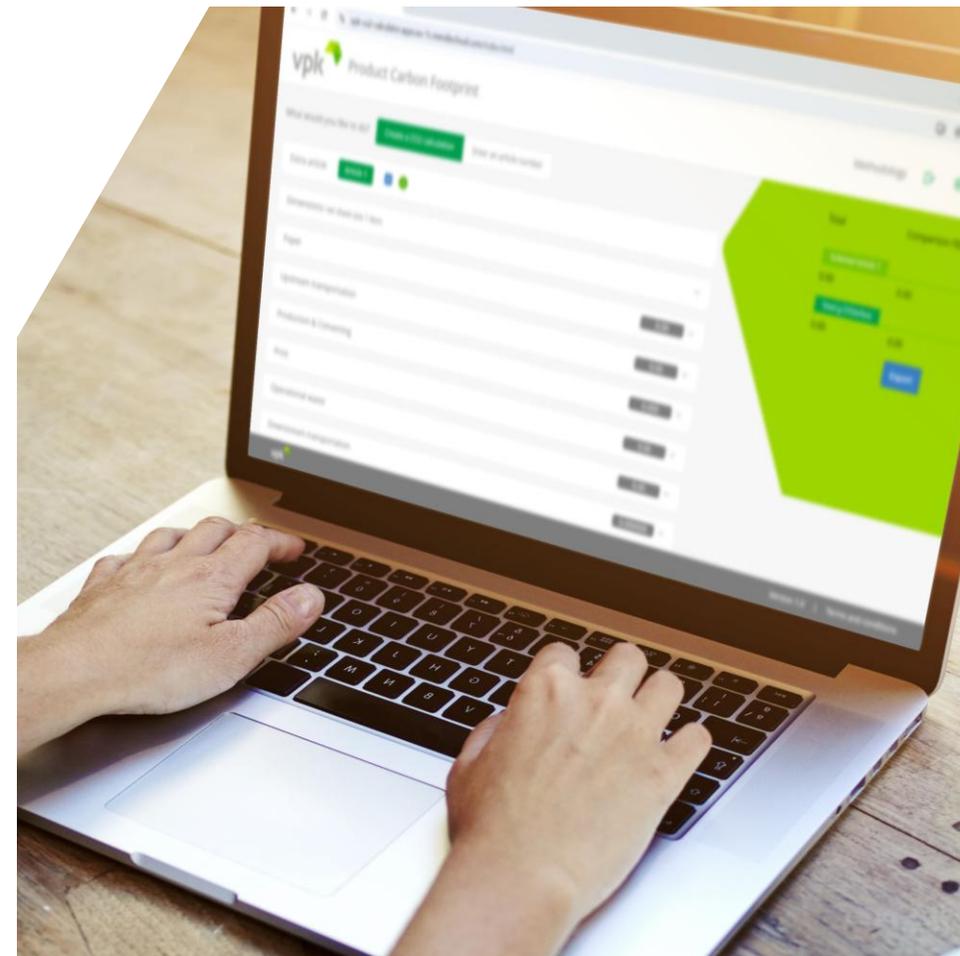
Le calculateur PCF a été développé en interne, sur la base du cadre PACT (*Partnership for Carbon Transparency*), et aligné sur le protocole des gaz à effet de serre et les normes ISO 14064. Il calcule les émissions de carbone de A à Z, en mesurant l'empreinte en grammes de CO<sub>2</sub>eq par unité d'emballage. Cette approche garantit la transparence, la traçabilité et la comparabilité entre les différents produits et matériaux d'emballage.

### Permettre une prise de décision responsable

Le calcul est intégré dans notre système ERP et repose sur des données internes et des paramètres opérationnels vérifiés. Les résultats sont communiqués sous la forme de fiches techniques détaillées sur les produits ou de rapports complets sur le portefeuille, adaptés aux besoins d'information de nos clients. En intégrant les données relatives à l'empreinte carbone dans les spécifications des produits, VPK aide ses clients à faire des choix éclairés et respectueux de l'environnement. Cela les aide à sélectionner des solutions d'emballage qui répondent à la fois aux critères de performance et aux critères environnementaux, et à donner la priorité aux alternatives à faible teneur en carbone lorsque cela est possible.

### Contribuer à des chaînes de valeur net-zéro

Le développement du calculateur PCF s'inscrit dans le cadre de la stratégie climatique plus large du groupe VPK et de la feuille de route net-zéro. Dans le cadre de notre engagement envers l'initiative Science Based Targets (SBTi), nous visons à réduire de manière significative les émissions de gaz à effet de serre dans nos trois domaines d'activité. L'outil fournit des informations précieuses sur l'empreinte carbone de nos produits d'emballage, y compris les émissions en amont des Scopes 1, 2 et certains champs d'application. En fournissant ces données à nos clients, nous les aidons à mieux comprendre une partie de leurs émissions de type 3 et à accélérer les efforts de collaboration visant à décarboniser l'ensemble de la chaîne de valeur.



# 11.B Innovation Initiatives locales France

## La loi PPWR\* & les sujets impactant le carton ondulé

### Réduction des emballage superflus

- Le carton ondulé, souvent utilisé pour des emballages de protection, devra s'adapter en optimisant davantage les designs (ex : moins de vide...)
- Réduction obligatoire des emballages inutiles, comme les emballages superflus (secteur: fruits/légumes et E-commerce).
- Remplacer les films rétractables : adapter les produits pour répondre aux exigences de durabilité.



### Éco-conception obligatoire

- Le carton ondulé est déjà bien placé, mais les additifs, encres et colles devront respecter le processus strict de recyclabilité.

- ✓ Les encres végétales
- ✓ L'encre à base d'eau

### Emballages réutilisables

- Les entreprises devront intégrer des solutions réutilisables dans leur offre, même si le carton ondulé reste majoritairement à usage unique.

Développer des solutions innovantes comme des emballages ondulés renforcés pour une utilisation multiple.



### Réduction des matériaux mixtes

- Les emballages combinant carton et plastique non séparables seront progressivement interdits.

des solutions 100 % carton. Agrandir notre gamme papiers à Food contact



### Contenu recyclé minimum

- Obligation progressive d'intégrer un pourcentage de fibres recyclées dans les emballages, même pour le carton.

Valoriser les dossiers existants en fibres recyclées (Ecostar).



### Harmonisation et étiquetage

- Étiquettes claires et harmonisées pour le tri et le recyclage.

Indiquer les symboles d'emballage. Ils sont obligatoires et indispensables au tri et au recyclage. Il désigne clairement la destination des emballages d'emballage, quelle que soit leur nature.

## VPK France Papiers



### Papier graisse et humidité (contact alimentaire)

Les papiers anti-graisse utilisés pour les emballages en carton ondulé offrent une protection supplémentaire contre les graisses, les huiles et l'humidité.

Grâce à son revêtement il permet de protéger les emballages alimentaires et les produits sensibles en empêchant les liquides de s'infiltrer.

Les papiers anti-graisse sont donc une alternative incontournable pour assurer la qualité des emballages en carton ondulé. Souvent utilisée pour les produits des secteurs fruits, légumes et boulangerie.

### Le Parasoft® à longjumeau

Le papier Parasoft® est connu pour sa grande résistance à l'humidité, ce qui le rend idéal pour protéger les produits sensibles à l'eau pendant le transport et le stockage. Grâce à ses propriétés anti rayures / anti abrasif, le papier Parasoft® est une bonne alternative au film plastique, au polystyrène et pour de nombreuses applications d'emballage. Le Parasoft® est recyclable, sa pellicule intissé enduit de PE est extraite lors du processus habituel de recyclage.



Suppression et ou diminution de l'utilisation des plastiques de suremballage alimentaire, l'intégration et l'avancement de test sur des papiers graisse et humidité (contact alimentaire)

Avancement majeur pour le projet Ecobundle, avec PackTech, création d'une machine de prototypage pour mise en volume des produits autour des bouteilles. (alternative au film plastique pour le regroupement de produits)



\*Le règlement PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) est une nouvelle législation européenne sur les emballages et les déchets d'emballages. Cette réglementation vise à harmoniser et à renforcer les exigences en matière d'emballages à l'échelle de l'Union européenne.

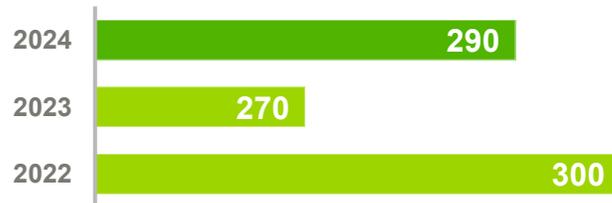
# 12. Croissance économique

Dans tout ce que nous faisons, nous visons toujours une croissance durable à long terme. De cette façon, nous garantissons notre engagement envers les personnes, la planète et notre niveau de rentabilité. Il garantit notre santé financière, ce qui nous permettra de poursuivre nos investissements pour élargir notre offre, étendre notre capacité de production, améliorer l'efficacité de nos ressources, mettre en œuvre plus de technologies vertes, valoriser nos efforts de R&D, soutenir une politique de rémunération équitable de nos salariés, etc.

En 2023, VPK France avait atteint un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros, soit une décroissance conjoncturelle de 10% liée à la baisse de la consommation et la réduction des prix de marché du carton d'emballage, tendance qui s'est inversée en 2024.



Evolution CA



# Certificats

Entité	ISO9001	ISO14001	FSC	BRC	ECOVADIS
VPK Lille	✓		✓		✓
VPK Saint Quentin	✓	✓	✓	A+	✓
VPK Tourcoing			✓		✓
VPK Roye	✓		✓		✓
VPK Lisieux	✓		✓		✓
VPK Longjumeau	✓		✓	en cours	✓
VPK Distribution	✓		✓		✓
VPK Alizay	✓		✓	en cours	✓



**Rendez-nous visite**  
**[vpkgroup.com/fr-fr](http://vpkgroup.com/fr-fr)**

